

**Pesquisa e estudo para promoção do desenvolvimento local,
empreendedorismo e economia solidária no Município de Santo André
Contrato n. 443/06-PJ**

**Produto 2.1. Instrumentos de diagnóstico - questionários, formulários,
entrevistas e outros**

Março de 2007

DIEESE

Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos

Rua Ministro Godói, 310 – Parque da Água Branca – São Paulo – SP – CEP 05001-900
Fone: (11) 3874 5366 – Fax: (11) 3874 5394
E-mail: en@dieese.org.br
<http://www.dieese.org.br>

Direção Nacional

João Vicente Silva Cayres – Presidente - SIND Metalúrgicos ABC

Carlos Eli Scopim – Vice-presidente - STI Metalúrgicas Mecânicas Osasco

Tadeu Moraes de Sousa – Secretário- STI Metalúrgicas São Paulo Mogi Região

Direção Técnica

Clemente Ganz Lúcio – Diretor Técnico

Ademir Figueiredo – Coordenador de Desenvolvimento e Estudos

Nelson de Chueri Karam – Coordenador de Relações Sindicais

Claudia Fragozo dos Santos – Coordenadora Administrativa e Financeira

VIA PÚBLICA

Via Pública Instituto para Desenvolvimento da Gestão Pública e das Organizações de Interesse Público

Rua Tupi, 397, cjs 91 e 94 - Santa Cecília
01233-001 São Paulo/SP
E-mail: viapublica@viapublica.org.br
<http://www.viapublica.org.br>

Diretor Executivo

Pedro Paulo Martoni Branco

Diretora Administrativa e Financeira

Ceres Alves Prates

SUMÁRIO

| | |
|---|----|
| APRESENTAÇÃO | 04 |
| INTRODUÇÃO | 05 |
| 1. ELABORAÇÃO DOS INSTRUMENTOS DE PESQUISA | 07 |
| 1.1. O processo de definição da amostra para a pesquisa no Jardim Santo André | 07 |
| 1.2. Questionário | 19 |
| 1.3. Relatório da Oficina com Representantes das Secretarias e Órgãos Municipais da Prefeitura de Santo André | 47 |
| 2 . CONSIDERAÇÕES FINAIS | 56 |
| ANEXOS | 57 |

APRESENTAÇÃO

O presente relatório insere-se no âmbito do contrato 443/06-PJ celebrado entre a Prefeitura Municipal de Santo André e o Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos – DIEESE para execução de serviços de consultoria sobre trabalho e renda, com base no empreendedorismo, autogestão e economia solidária.

O projeto *“Pesquisa e estudo para promoção do desenvolvimento local, empreendedorismo e economia solidária no Município de Santo André”* tem como um de seus objetivos construir um diagnóstico focado na realidade local, identificando na comunidade, limites e oportunidades para a geração de trabalho e renda, de forma a fornecer subsídios para a Secretaria de Desenvolvimento e Ação Regional, através do Departamento de Geração de Trabalho e Renda (DGTR), para a realização de suas ações.

Este relatório apresenta os resultados obtidos na primeira etapa de execução do Plano de Trabalho, relativos à obtenção de um conjunto de dados e informações referentes à região do Jardim Santo André, comunidade selecionada pelo DGTR para o desenvolvimento da pesquisa.

Inicialmente abordar-se o processo de definição da amostra para a pesquisa e para a elaboração do instrumental de diagnóstico (questionários e manual do entrevistador), a serem adotados na pesquisa de campo. Em seguida, é apresentado o relato da Oficina realizada com representantes das diversas Secretarias e Órgãos Municipais que atuam no Jardim Santo André. Nos Anexos encontram-se documentos referentes às reuniões realizadas ao longo do desenvolvimento desta etapa do Plano de Trabalho.

INTRODUÇÃO

Para definir como seria elaborada e desenvolvida a pesquisa de campo no Jardim Santo André, bem como atender as expectativas do Departamento de Geração de Trabalho e Renda em relação ao resultado deste trabalho, foram realizadas várias reuniões. Nelas foram discutidos aspectos da realidade que seria pesquisada, identificando as possibilidades existentes e as limitações que essa mesma realidade imporia ao trabalho.

Este processo foi registrado passo a passo, de forma a garantir sua transparência e indicar as alternativas propostas para cada um dos limites apresentados. Vale enfatizar que todas as alterações realizadas visavam a concretização do Plano de Trabalho e foram debatidas e aprovadas pela Direção do DGTR.

É previsível que um processo de pesquisa sofra alterações ao longo de seu desenvolvimento. Essas adaptações representam um momento importante, pois uma pesquisa que busca conhecer a realidade deve se adaptar a essa realidade e não o contrário.

Durante as diversas reuniões realizadas entre o DGTR e a coordenação da pesquisa, os limites encontrados foram explicitados e debatidos. Para cada um deles foi sugerida uma ação visando superá-lo. Esse processo é relatado na Parte 1 deste relatório – O processo de definição da amostra para a pesquisa no Jardim Santo André.

Da mesma forma, as reuniões realizadas para a elaboração do questionário e definição de seu formato final consideraram as sugestões apresentadas pelos membros do DGTR, pelos pesquisadores que realizaram o pré-teste e pelos componentes da equipe responsável pelo desenvolvimento deste trabalho.

A Oficina realizada com representantes de Secretarias e Órgãos Municipais que atuam no Jardim Santo André foi de fundamental importância para obter informações acerca da região, conhecer as pessoas que trabalham com a população residente naquele bairro e poder contar com sua colaboração no processo de pesquisa. Os resultados desse



encontro estão relatados na Parte 2 – Relatório da Oficina realizada dia 19 de janeiro de 2007.

1. ELABORAÇÃO DOS INSTRUMENTOS DE PESQUISA

1.1. O processo de definição da amostra para a pesquisa no Jardim Santo André

No primeiro contato com o Departamento de Geração de Trabalho e Renda - DGTR, a demanda apresentada era de realizar uma pesquisa-ação, com o objetivo de identificar limites e oportunidades de trabalho e renda, considerando aspectos sociais, políticos, culturais, territoriais e ambientais da comunidade, tendo como foco a promoção do desenvolvimento local. A proposta inicial era obter um levantamento de informações sobre empreendimentos populares existentes no Jardim Santo André. Deveriam ser pesquisados duzentos empreendedores utilizando como base os dados do cadastro do Banco do Povo. Ao final do processo a metodologia poderia ser expandida para os outros bairros de Santo André.

Em reunião com um representante do DGTR, foi informado que havia uma estimativa de que a população do Jardim Santo André fosse de cerca de 47.000 pessoas, incluindo neste total os moradores dos conjuntos da Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano – CDHU, e que não existe um levantamento com o perfil sócio-econômico dos moradores deste território. Entretanto, poderíamos recorrer ao cadastro do Banco do Povo, no qual constariam alguns dados dos beneficiados por financiamentos que residem na região.

A coordenação da pesquisa apresentou à Diretora do DGTR a proposta de não delimitar a pesquisa somente entre os duzentos empreendedores do Jardim Santo André cadastrados no Banco do Povo, mas envolver também outros empreendimentos similares na região. A proposta foi considerada viável e definiu-se que seria encaminhado desta forma, ou seja, para contemplar o total de trezentas entrevistas definido no Plano de Trabalho, além dos questionários aplicados junto aos clientes do Banco do Povo, seriam realizadas entrevistas com mais cem empreendedores residentes na região.

Em janeiro de 2007 foi realizada uma Oficina contando com a participação de representantes do Departamento de Geração de Trabalho e Renda, da Secretaria de Orçamento e Planejamento Participativo, da Secretaria de Saúde, da Secretaria de Inclusão Social, da Secretaria de Educação e da Organização Inteira. Na ocasião os representantes de cada uma das Secretarias presentes relatou o tipo de trabalho realizado no Jardim Santo André e informou se havia dados sobre a região que pudessem ser disponibilizados para a pesquisa (Anexos 1, 2 e 3).

Segundo estimativas do representante da Secretaria de Inclusão Social no território do Jardim Santo André residem aproximadamente 59.000 pessoas. Neste total estão incluídos cerca de 10.000 moradores dos conjuntos residenciais da CDHU e, aproximadamente, 10.000 pessoas que residem nos alojamentos provisórios.

O representante da Secretaria de Orçamento e Planejamento Participativo destacou que o perfil dos empreendimentos localizados no trajeto do ônibus no Jardim Santo André mudou muito nos últimos anos, tornando-se mais organizados e sofisticados. Afirmou também que houve um aumento significativo de estabelecimentos em toda a região. Segundo ele, a topografia do local limita o intercâmbio entre os moradores e há dificuldade de circulação entre os bairros.

A representante da Secretaria de Saúde informou que em 2006 foi concluído um cadastramento das famílias residentes no Jardim Santo André, com objetivo de obter dados referentes aos principais indicadores sociais desta região. Essas informações foram colocadas à disposição para serem consultadas no decorrer da pesquisa, caso fosse necessário.

Diante do pouco tempo disponível para o desenvolvimento do Plano de Trabalho, a coordenadora da pesquisa alertou para a impossibilidade de realizar um processo efetivamente participativo de agentes locais, empreendedores e lideranças comunitárias durante a pesquisa e o Seminário para a apresentação dos resultados da pesquisa. Além disso, destacou que a realização do Seminário em apenas um dia limitaria o

estabelecimento de um processo satisfatório de debates acerca dos temas a serem tratados. Sendo assim, apresentou as seguintes alternativas:

1 – Encerra-se o projeto após a realização do Seminário no qual serão apresentados os resultados da pesquisa. Posteriormente, seria elaborado um Plano de Trabalho com o objetivo específico de desenvolver um processo participativo e educativo com os agentes locais, empreendedores e lideranças comunitárias.

2 – O resultado da pesquisa seria apresentado no Seminário como forma de subsidiar a discussão interna do DGTR a respeito de diretrizes e linhas de ação a serem implementadas pela Secretaria de Desenvolvimento e Ação Regional. A continuidade do processo ficaria a cargo do Departamento de Geração de Trabalho e Renda.

3 – Os resultados da pesquisa seriam apresentados, durante a realização do Seminário, aos representantes do DGTR e gestores municipais. Nesta ocasião seriam selecionados alguns aspectos a serem debatidos e aprofundados, posteriormente, com os agentes locais, empreendedores e lideranças comunitárias. Um novo Plano de Trabalho definiria a metodologia para o desenvolvimento dessas ações. Ficou acertado que DIEESE, Instituto Via Pública e o DGTR decidiriam o encaminhamento a ser dado sobre essa questão. (*qual questão?)

Em reunião realizada com a presença do DIEESE e do Instituto Via Pública foram debatidos os principais aspectos relacionados à metodologia a ser utilizada para a definição da amostra da pesquisa. Foi enfatizada a necessidade de verificar quantas pessoas residem nos prédios da CDHU e qual a população total do Jardim Santo André, pois as informações apresentadas eram conflitantes. A obtenção desses dados era fundamental para estimar uma amostra significativa da região.

Debateu-se na ocasião que, tomando como base a estimativa de uma população de 57.000 moradores do Jardim Santo André, uma amostra de trezentos empreendedores não seria representativa, pois era pequena. Desta forma, seria preciso fazer um recorte no território, delimitando regiões com um menor número de moradores. Estimando que

na região do Jardim Santo André existam cerca de 15.000 domicílios e que esta fosse dividida em áreas menores com 3.000 domicílios, com cerca de 12.000 habitantes cada uma delas, uma amostra de trezentos empreendedores passaria a ser significativa e representativa.

Desta forma, a realização de um arrolamento na região deveria abranger 3.000 domicílios e envolver uma parte dos prédios da CDHU. O foco da pesquisa seria o domicílio e não o empreendimento, além de serem pesquisados também todos os clientes do Banco do Povo residentes no Jardim Santo André. Destacou-se que ao longo do processo de pesquisa, caso fosse necessário, o trabalho de campo poderia sofrer ajustes.

Foi apontada a necessidade de verificar em qual região do Jardim Santo André foi realizado o levantamento cadastral da Secretaria de Saúde, bem como quais os dados que compõem a ficha de cadastro, se os prédios da CDHU foram incluídos neste levantamento e se essas informações estariam disponíveis durante o processo de pesquisa.

Foi realizada uma visita ao Jardim Santo André, juntamente com técnicos do DGTR e um membro da Integra. Constatamos que nas ruas de maior movimento há uma parcela de comércio bastante estruturado. Verificou-se também que nos domicílios há uma presença significativa de empreendimentos de médio porte relativamente bem estruturados. Em grande parte deles há identificação do serviço prestado. Mas, segundo informações colhidas no local, muitas pessoas que trabalham em suas casas, inclusive nos apartamentos da CDHU, não divulgam suas atividades em placas externas. Ao redor desses prédios muitos barracos foram construídos com fins comerciais.

Ainda que o foco da pesquisa recaia sobre os empreendimentos localizados nos domicílios, há uma grande quantidade de empreendedores a serem pesquisados. Em virtude do tempo limitado para o desenvolvimento desta etapa do processo, este fato poderia dificultar o trabalho de pesquisa.

Na ocasião da visita ao Jardim Santo André, foi realizada uma reunião com técnicos da Secretaria da Saúde, no Posto de Saúde (Anexo 4). Fomos informados que a região cadastrada foi dividida em quatro: A – existem prédios da CDHU e área de ocupação, B – somente torres da CDHU, C – semelhante à área A, D – somente ocupação. A pesquisa no cadastro da saúde se dá da seguinte forma: 1 – seleciona-se o setor, 2 – em seguida o nome da rua, 3 – na seqüência seleciona-se o nome do morador, 4 – é separada a ficha do domicílio. Avaliou-se que não seria conveniente acessarmos essas informações, pois este processo demandaria muito tempo.

Fomos informados também pelos representantes da Secretaria de Saúde que o cadastro não foi realizado em toda a região do Jardim Santo André, mas apenas em uma parte do território. Esse trabalho envolveu quatro equipes compostas por seis agentes de saúde, num total de vinte e quatro pessoas, que cadastraram 3.000 domicílios durante cerca de dois meses.

Considerando uma situação ideal e estimando que dez pesquisadores apliquem quatro questionários por hora, ou seja, vinte e oito por dia, teríamos ao final de dez dias um total de 2.800 pesquisas realizadas. Assim sendo, para a realização do arrolamento de 3.000 domicílios e aplicação de questionários para trezentos empreendedores selecionados, precisaríamos dispor de quinze a vinte dias, indicando a necessidade de redimensionar o prazo do projeto.

Considerou-se importante o apoio dos agentes de saúde no momento de iniciar a pesquisa de campo, pois estes conhecem bem o território e seus moradores e poderiam auxiliar em um primeiro contato com a população. Por outro lado, os agentes locais do Banco do Povo subsidiariam o trabalho de pesquisa com informações que permitissem localizar os empreendedores que receberam financiamento.

Diante das dificuldades e limitações constatadas durante a visita ao Jardim Santo André, a coordenação da pesquisa indicou a possibilidade da pesquisa se ater somente aos clientes do Banco do Povo em todo o território que, segundo informações, totalizavam cerca de duzentos e oitenta empreendimentos. Num segundo momento, seria

apresentada uma proposta de continuidade do processo envolvendo o restante da região e englobando os diferentes tipos de empreendimentos existentes.

Este encaminhamento foi debatido e aceito pela diretora do DGTR e iniciou-se o processo de sistematização das informações obtidas junto ao Banco do Povo. Entretanto, o cadastro apontou a existência de apenas noventa e dois empreendedores beneficiados com financiamento na região do Jardim Santo André e não duzentos e oitenta como havia sido informado anteriormente.

Este fato impossibilitou a realização da pesquisa somente com os clientes do Banco do Povo. Em reunião realizada no início de fevereiro com a equipe responsável pelo desenvolvimento da pesquisa, apresentou-se como alternativa à questão adotar a seguinte metodologia: pesquisar os noventa e dois beneficiários do Banco do Povo e utilizar seus endereços como ponto de referência para a complementação dos trezentos questionários, através da seleção de mais dois empreendimentos a serem pesquisados nos arredores. Para tanto, seriam estabelecidos critérios que facilitassem sua localização e a operacionalização da realização da pesquisa de campo. No caso do beneficiado pelo financiamento não ser encontrado, seriam selecionados outros três empreendimentos.

De acordo com a estatística responsável pela definição da amostra da pesquisa, este procedimento é correto e poderia ser aplicado, mas sem conhecer o tamanho do universo da pesquisa e nem a probabilidade do sorteio da amostra a pesquisa não teria representatividade estatística.

A primeira versão do questionário foi elaborada e apresentada à diretora do DGTR, que sugeriu a introdução de algumas questões (Anexo 5):

1 – Verificar se existe alguma articulação dos empreendedores na região, de que tipo e com quais objetivos.

2 - Aprofundar o conhecimento sobre o tipo de relação que se estabelece entre o empreendedor e o fornecedor, por exemplo, verificando como se dá a compra: o

empreendedor se desloca até o fornecedor? Como? Com qual periodicidade? Como é feito o pagamento?

3 – Perguntar aos clientes do Banco do Povo como se deu o processo de solicitação do crédito, se sua obtenção ajudou ao empreendimento, de que forma, se há alguma sugestão que ele queira dar em relação a essa questão.

4 – Identificar as ruas por códigos de forma a verificar, posteriormente, quais os empreendimentos existentes em cada uma delas.

Na reunião com a Diretoria do DGTR também foram definidos os critérios para a seleção dos entrevistados que não são clientes do Banco do Povo:

1 – privilegiar empreendimentos não estruturados, ou seja, que estejam localizados em domicílios e que apresentem identificação exterior;

2 – que recorram apenas à mão de obra familiar ou que contem com, no máximo, dois ajudantes remunerados.

Ainda por ocasião da reunião com a Diretora do DGTR foi definido que o Seminário Final seria realizado em dois dias:

Primeiro dia:

- Manhã: caracterização do Jardim Santo André, breve histórico sobre a economia solidária e o trabalho realizado pela Prefeitura de Santo André, através da Secretaria de Desenvolvimento e Ação Regional e do Departamento de Geração de Trabalho e Renda - DGTR.
- Tarde: apresentação dos resultados da pesquisa.

Segundo dia:

- Debate a respeito dos resultados da pesquisa e apresentação de propostas de ação.

Em reunião realizada pela equipe responsável pela pesquisa de campo foram apresentadas as sugestões feitas pela Diretora do DGTR e incorporadas ao questionário (Anexo 6). Delimitou-se uma região no Jardim Santo André para que fossem pesquisados, nesse território específico, os 210 empreendimentos que não foram beneficiados por crédito do Banco do Povo.

A opção por esta delimitação justificou-se pela necessidade de ter uma referência territorial para a pesquisa. Ou seja, além dos noventa e dois clientes do Banco do Povo que residem na região, seriam pesquisados duzentos e dez empreendedores residentes naquele espaço previamente delimitado.

Na seqüência foi elaborada a segunda versão do questionário e realizado o pré-teste na região do Jardim Santo André com o objetivo de qualificar o instrumental e garantir sua aplicabilidade. Esse questionário foi remetido ao DGTR para validação e não foi apresentada nenhuma sugestão de alteração.

Quatro pesquisadores e a coordenadora da pesquisa aplicaram quinze questionários no pré-teste, sendo seis com clientes do Banco do Povo e o restante com outros empreendedores residentes na região (Anexo 7).

Em reunião realizada com a coordenadora da pesquisa e a equipe de entrevistadores após o pré-teste foram apontadas algumas dificuldades, principalmente em relação à aceitação por parte do entrevistado em receber os pesquisadores (Anexo 8). A dúvida que grande parte dos empreendedores apresentava referia-se a como seriam utilizados os dados coletados. De acordo com a avaliação do grupo de pesquisadores, a não identificação da pesquisa como demanda da Prefeitura Municipal de Santo André foi o fator responsável pela recusa.

Sendo assim, foi solicitada ao DGTR autorização para que os entrevistadores pudessem se identificar como estando à serviço do DIEESE e do Instituto Via Pública, realizando uma pesquisa cujos dados seriam utilizados pela Prefeitura Municipal de Santo André para definição de políticas públicas de fomento aos empreendimentos solidários e

populares. Ressaltou-se que essa medida não garantiria a aceitação do entrevistado em responder as questões, mas poderia diminuir a rejeição.

Foi indicada a possibilidade de elaboração de uma carta de apresentação a ser entregue pelo pesquisador ao entrevistado no momento da abordagem, de forma a tranquilizá-lo em relação aos objetivos da pesquisa. Esta carta teria o logotipo do DIEESE, do Instituto Via Pública e da Prefeitura Municipal de Santo André, endereço, além de telefone e nome de um responsável para contato, caso os empreendedores quisessem tirar alguma dúvida ou se certificarem da veracidade das informações recebidas. Para tanto, foi solicitada permissão para o uso do logotipo da Prefeitura neste documento e este encaminhamento foi aprovado (Anexo 9).

Os entrevistadores relataram que enfrentaram algumas situações constrangedoras, como por exemplo, entrevistarem pessoas alcoolizadas, situações em que o marido não queria que a esposa respondesse ao questionário mesmo esta sendo empreendedora, entre outras. Diante desse fato, colocou-se a necessidade de solicitar que a Prefeitura, através da Secretaria de Desenvolvimento e Ação Regional e o DGTR, designasse alguém que pudesse acompanhar os pesquisadores durante a realização do trabalho de campo, de forma a garantir sua segurança.

Outros aspectos abordados pelos pesquisadores em relação ao trabalho de campo realizado durante o pré-teste foram:

1. Os entrevistados sentiram-se inseguros para informar questões referentes a valores, pois temiam se tratar de uma espécie de fiscalização;
2. Que argumento deve ser usado de forma a obter a colaboração do entrevistado no momento de prestar informações?;
3. A importância da presença da agente do Banco do Povo no momento de localizar alguns endereços de clientes, pois estes estão incompletos. No entanto,

constatou-se que sua presença inibe os entrevistados, o que pode causar um grave viés na obtenção das respostas;

4. Pelo pré-teste foi possível constatar que existe uma grande diversidade nos empreendimentos, além de muita improvisação, pois em quase sua totalidade nenhum controle contábil das despesas efetuadas é realizado;
5. Para a verificação da concentração de empreendimentos em determinadas regiões, enfatizou-se a necessidade de marcar a localização dos empreendimentos na planta da região selecionada para a pesquisa;
6. Os pesquisadores deverão contar com um ponto de apoio em área, de forma a facilitar a crítica dos questionários aplicados. Desta forma, caso seja necessário, os questionários poderão ser reaplicados no mesmo momento, facilitando o andamento e a conclusão da pesquisa de campo.

O grupo de pesquisadores que participou do pré-teste apontou diversas sugestões de alterações nas questões que foram devidamente avaliadas e introduzidas na versão final do questionário.

Alterações propostas:

| QUESTÃO | PROPOSTA DE ALTERAÇÃO |
|-------------------------|--|
| 4 | Incluir outros. |
| Quadro de Identificação | Quando o familiar trabalha no empreendimento e não sabe o salário, a renda é zero, senão consta como salário. Fonte de renda – 4, 5 e 13 – se responder o questionário deve continuar a ser aplicado, senão não. Idem na fonte de outras rendas. Última série concluída. Curso profissionalizante equivale ao 2º grau. Incluir pré na 1ª.série (no 4 e 5). Frequência escolar – incluir Ler e escrever. Se for 1º ano do 2º. Grau –coloca como última série concluída o 1º.grau. |
| 5 | Incluir – ocupação. |

| | |
|---|---|
| 9 | Indústria – quando produz qualquer coisa em casa. Abrir o tipo de negócio para três produtos diferentes. |
| 10 | Cortar feirante e taxista. |
| 12 | Colocar mais quadrados em horas trabalhadas por semana. |
| 16 | Não – incluir quem tentou e não conseguiu. Por que? E Não: Por que? |
| 20 | Não – passe para a pergunta 27. |
| 21 | Colocar flecha para 22 e 23. |
| 24 | Incluir parentes. |
| 25 | Cortar. |
| 26 | Cortar. |
| 27 | Retirar – todo. |
| 28,29 e 30 | Incluir que é próprio. |
| 32 | Retirar – imposto. |
| 35 | Retirar e perguntar na 2 quantas pessoas . No manual explicar que ajudante pode ser funcionário ou alguém que recebe pouco. |
| 38 | Incluir nenhum e pelo fornecedor. Esclarecer no manual – cliente é destino. Incluir no local de venda – no fornecedor. |
| QUESTÃO | PROPOSTA DE ALTERAÇÃO |
| 39 | Esclarecer no manual – fornecedor é origem. Incluir no 3 – indústria, não se aplica. Incluir no local de compra – incluir recebe no domicílio. Retirar – domicílio (do próprio fornecedor). Incluir – meio de transporte pelo fornecedor. Incluir em forma de pagamento – fiado e não paga (fornecedor). |
| 38 e 39 | Trocar a ordem das questões 38 e 39. Colocar fornecedor primeiro. Possibilidade de abrir uma questão para colocar somente casos em que o fornecedor e o cliente são os mesmos e explorar nesta questão as especificidades de o pagamento e recebimento. |
| 40, 41, 42, 43, 45, 46, 47, 48, 50 e 51 | Cortar. |
| 44 | Colocar depois da 49, sem valores. Poupança – não perguntar somente no último mês, mas se vem poupando. Verificar se houve lucro/sobra. |

| | |
|---------|---|
| 49 | Não perguntar valores. |
| 52 | Incluir – alguém que ajude. |
| 53 e 54 | Cortar. |
| 55 | Colocar o porque (para todos) . Incluir melhorar o espaço físico. |
| 56 | Cortar. |
| 57 | Cortar. |
| 59 | Incluir: não porque não tem. Incluir se houvesse, participaria? |

Na seqüência foram selecionados dois digitadores, oito pesquisadores e indicado o responsável pela elaboração do sistema de entrada dos dados e supervisão do trabalho. Os digitadores e pesquisadores foram devidamente treinados e, para tanto, foi elaborado um Manual, no qual constam instruções para o preenchimento dos formulários (Anexo 10). Também foi elaborado um instrumento para a verificação da consistência dos dados obtidos.

A coordenação da pesquisa decidiu que os quinze questionários aplicados no pré-teste deveriam ser adaptados à versão final, de forma a serem considerados parte do total aplicado.

Diante das dificuldades enfrentadas pelos pesquisadores em campo foi sugerida, na continuidade da pesquisa, a utilização de uma outra metodologia, na qual ocorressem reuniões com a participação de dez empreendedores, previamente contatados, para uma conversa acerca das questões consideradas mais relevantes. Paralelamente a esse processo poderia ser aplicado um questionário com o objetivo de obter um perfil dos empreendedores e empreendimentos existentes na região.

1.2. Questionário

PRIMEIRA VERSÃO

PESQUISA EMPREENDIMENTOS NO JARDIM SANTO ANDRÉ

Se a Amostra envolver Entrevista no Domicílio: aplicar Parte 1 e 2
 Se a aplicação do questionário ocorrer na unidade produtiva ou na unidade prestadora de serviço: aplicar somente a Parte 2.

PARTE 1:

Nº de pessoas no domicílio: |__|

Pessoas que são donas de um negócio ou um empreendimento próprio, por menor que ele seja: |__|

Quais são as pessoas desse domicílio que possuem um **negócio próprio**?---> *atividade não assalariada*, com rendimento esporádico ou constante (costura e reparos, consertos, loja de qualquer natureza, doceira ou salgadinhos para vender na rua ou em bares, carrinho de pipoca, estúdio fotográfico, banca de jornal, armazém, cuida de jardim, faz cabelo ou unha, dono de barraca em feira, barbeiro, xérox etc.).

| | Pré-nome | Tipo do negócio próprio do morador | Trabalha com quantas pessoas (inclusive o morador)? | Quantas dessas pessoas residem aqui (inclusive o morador)?? |
|----|----------|---|---|---|
| 1- | | | | |
| 2- | | | | |
| 3- | | | | |
| 4- | | | | |
| 5- | | | | |

OBS: Se aplicação no domicílio:

1-aplique um questionário para cada um dos de moradores que possua **negócio próprio** se os empreendimentos forem independentes entre si. Se em cada um desses empreendimentos houver mais de três pessoas (?) não familiares trabalhando, inclusive o morador, desconsidere-os e passe para outra pessoa da família que tenha outro **negócio próprio**; ou encerre a entrevista cada não haja mais nenhum empreendedor na família;

2- Se os trabalhadores forem da própria família (trabalhadores familiares) aplicar somente um questionário direcionado ao dono principal do negócio.

| Todos os moradores (inclusive) | | | 10 ANOS E MAIS | | TODOS OS MORADORES | | | | | | |
|---|----------------|------|-------------------|-------------------------------|--|-----------------------------|--|------------------------|----------------|-------------------|----------------------------|
| Posição na Família em relação ao chefe da família | Idade completa | Sexo | Trabalha? | Renda Principal do último mês | Fonte da Renda Principal no último mês | Outras Rendas no último mês | Fonte das Outras Rendas no último mês | Última Série Concluída | Grau de Ensino | Frequenta Escola? | |
| 1 Chefe | | 1 F | 1 Sim | Valor em R\$ (sem centavos) | 01 Assalariado/setor público | Valor em R\$ (sem centavos) | 01 Assalariado/setor | 01 1ª série | 1 Fundamental | 1 Sim, regular | |
| 2 Cônjuge | | 2 M | 2 Não, porque não | | 02 Assalariado com cart. | | 02 Assalariado com cart | 02 2ª série | 02 2ª série | (1º Grau) | 2 Sim, supletivo |
| 3 Filho (a)/ Enteadado (a) | | | | | 03 Assalariado sem cart. | | 03 Assalariado sem cart. | 03 3ª série | 03 3ª série | 2 Médio | 3 Sim, creche/ pré- |
| 5 Outro parente | | | | | 04 Autônomo/empreendedor | | 04 Autônomo/empreend. | 04 4ª série | 04 4ª série | (2º Grau) | 4 Não, mas ler e escrever |
| 6 Não parente | | | | | 05 Empregador/dono de negócio familiar | | 05 Empregador/dono de negócio familiar | 05 5ª série | 05 5ª série | (3º Grau) | 5 Não e não ler e escrever |
| | | | | | 06 Doméstico com registro | | 06 Doméstico com registro | 06 6ª série | 06 6ª série | | 6 Não sabe |
| | | | | | 07 Doméstico sem registro | | 07 Doméstico sem registro | 07 7ª série | 07 7ª série | | 7 Não se aplica |
| | | | | | 08 Aposentado/pensionista | | 08 Aposentado/pension. | 08 8ª série | 08 8ª série | | 8 Não se aplica |
| | | | | | 09 Seguro-desemprego | | 09 Seguro-desemprego | 09 Curso prof. | 09 Curso prof. | | 9 Não se aplica |
| | | | | | 10 Auxílio INSS | | 10 Auxílio INSS | 10 Nenhuma | 10 Nenhuma | | 10 Não se aplica |
| | | | | | 11 Aluguel | | 11 Aluguel | 11 Não sabe | 11 Não sabe | | 11 Não se aplica |
| | | | | | 12 Outras fontes. Qual /quais? (costura, faz doce/ salgado para vender, cuida de jardim, faz cabelo | | 12 Outras fontes. Qual /quais? (costura, faz doce/ salgado para vender, cuida de jardim, faz cabelo | | | | 12 Não se aplica |
| | | | | | 13 Programas Sociais | | 13 Programas Sociais | | | | 13 Não se aplica |
| | | | | | 14 Não tem renda | | 14 Não tem renda | | | | 14 Não se aplica |
| | | | | | 15 Não sabe | | 15 Não sabe | | | | 15 Não se aplica |



, nesse domicílio, tantos questionários quantos forem o número de autônomos, empreendedores (código 4) e donos de negócio familiar (código 5) ou pessoas
n o código 12, DESDE QUE NÃO TRABALHEM JUNTOS, TENDO PORTANTO, ATIVIDADES EMPREENDEDORAS SEPARADAS.

PARTE 2: Dados do empreendedor e de seu empreendimento

Endereço _____

Nome do proprietário/responsável : _____

Código da atividade: |_|_|

Nº da classificação: |_|_|

| No mês passado, quanto sua família gastou, aproximadamente, com as seguintes despesas: | |
|--|-----------------------|
| | em R\$ (sem centavos) |
| Alimentação | |
| Habitação, incluindo aluguel, condomínio, telefones, artigos de limpeza. | |
| Transporte | |
| Educação | |
| Saúde, inclusive remédios, médicos, dentista. | |
| Outros | |
| | |

Alguém da família possui veículo próprio:
 sim _____ **É utilizado em alguma atividade de trabalho?** sim não
 não

APLICAR SOMENTE PARA QUEM NÃO RESPONDEU A PARTE 1:
Quanto foi a renda familiar de sua família no último mês, considerando todos os recebimentos, inclusive o seu e considerando todos os salário, aposentadoria, ganhos de aluguel, de programas do governo etc.?

até R\$ 500
 de R\$ 501 a 750
 de R\$751 a 1000
 de R\$1001 a 1250
 de R\$1251 a 1500
 de R\$1501 a 1750
 de R\$1751 a 2000
 de R\$2001 a 2250
 de R\$2251 a 2500
 de R\$2501 e mais

Residência:
 Própria alugada cedida outros

Há quantos anos mora nesse endereço?

Há quantos anos mora no Jardim Santo André?

Há quantos anos reside no município de Santo André?

Qual é o seu tipo de negócio? (anote e depois classifique; transcreva as palavras do entrevistado indicando o que faz e qual é o ramo do negócio; ex: indústria de plástico para fazer brinquedos infantis, banca de revista e jornais, atendimento a clientes no domicílio para fazer unhas e cabelo):

Indústria Comércio Serviços

Local em que exerce o seu negócio:

No interior da própria residência em cômodo não adaptado

No interior da própria residência em cômodo adaptado para o empreendimento

Separado da residência, mas no mesmo terreno.

Em andares separados, mas na mesma construção.

Na via pública em local fixo

Na via pública em local não fixo

Serviço no domicílio dos clientes

Feirante

Taxista

Em estabelecimento próprio: próprio Alugado Cedido

Quantos dias da semana Sr. (a) trabalha?

Normalmente, quantas horas Sr. (a) trabalha por semana?

A atividade que Sr. (a) exerce é

permanente

ocasional **Por quê ela é ocasional?**

Sr. (a) está nessa atividade há quanto tempo? _____ (anos) _____ (meses)

Como Sr. (a) começou essa atividade?

Para exercer essa atividade precisou investir/ comprar / reformar ao longo desse período?

sim. não (passe para...)

Recursos utilizados:

poupança própria ou de sócios/parentes associados
 FGTS
 Doação/ presente
 Empréstimos.....

De onde?

amigo/parente
 banco comercial
 banco do povo

Já pagou?

sim, totalmente
 sim, parcialmente
 não

Desses recursos utilizados, qual foi o mais importante?

poupança própria ou de sócios/parentes associados
 FGTS
 Doação/ presente
 Empréstimos do banco comercial
 Empréstimo do Banco do Povo
 Reaplicação de parte do lucro

Em que momento, essas despesas/investimentos foram mais importantes:

no começo da atividade
 no período intermediário
 em época mais recentemente

Quanto Sr. (a) calcula que foi aplicado ao longo desse período? R\$ _____

Hoje, o seu empreendimento possui:

Terreno próprio? sim **Qual é o seu valor estimado? R\$**
 não

Máquinas e equipamentos? sim **Qual é o seu valor estimado? R\$**
 não

Veículos? sim **Qual é o seu valor estimado? R\$**
 não

Móveis e utensílios? sim **Qual é o seu valor estimado? R\$**
 não

Hoje, o seu empreendimento deve para:

Fornecedores? sim **Quanto? R\$**
 não

Impostos? sim **Quanto? R\$**
 não

| | |
|---------------------|---|
| Empréstimos? | <input type="checkbox"/> sim Quanto? R\$ _____ |
| | <input type="checkbox"/> não |

| |
|---|
| Possui conta corrente em bancos? <input type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não |
|---|

| Quais são os seus principais clientes (ou para quem o Sr. (a) vende seus produtos/serviços?) | | | | |
|---|--------------|----------------------|---------------------------|--------------------------------|
| Nome | % das vendas | Local da venda | | |
| | | No Jardim Sto. André | No município de Sto André | Fora do município de Sto André |
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |

Obs:

| Quais são os seus principais fornecedores? | | | | |
|---|-----------------|----------------------|---------------------------|--------------------------------|
| Nome | Tipo de produto | Local da compra | | |
| | | No Jardim Sto. André | No município de Sto André | Fora do município de Sto André |
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |

Obs:

| |
|--|
| <p>O Sr. (a) enfrenta muita concorrência nesse seu negócio?</p> <p><input type="checkbox"/> sim, concorrência muito forte</p> <p><input type="checkbox"/> nem muita/nem pouca</p> <p><input type="checkbox"/> não há concorrência</p> |
|--|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------|-----------|------------------------------|------------------------------|--------------|-----------|------------------------------|------------------------------|--------------|-----------|------------------------------|------------------------------|-----------------|-----------|------------------------------|------------------------------|
| <p>Quanto o Sr. (a) faturou no seu negócio no último mês? R\$ _____</p> <p>Esse valor faturado no último mês foi:</p> <p><input type="checkbox"/> igual ao de outros meses</p> <p><input type="checkbox"/> acima do que normalmente fatura</p> <p><input type="checkbox"/> abaixo do que normalmente fatura</p> <p>Quanto o Sr. (a) "gastou", no último mês, com as despesas do seu negócio referente aos seguintes itens?</p> <p style="text-align: right;">Esse valor engloba gastos de sua casa?</p> <table> <tr> <td>Telefone.....</td> <td>R\$ _____</td> <td><input type="checkbox"/> sim</td> <td><input type="checkbox"/> não</td> </tr> <tr> <td>Água/luz.....</td> <td>R\$ _____</td> <td><input type="checkbox"/> sim</td> <td><input type="checkbox"/> não</td> </tr> <tr> <td>Compras.....</td> <td>R\$ _____</td> <td><input type="checkbox"/> sim</td> <td><input type="checkbox"/> não</td> </tr> <tr> <td>Aluguel.....</td> <td>R\$ _____</td> <td><input type="checkbox"/> sim</td> <td><input type="checkbox"/> não</td> </tr> <tr> <td>Transporte.....</td> <td>R\$ _____</td> <td><input type="checkbox"/> sim</td> <td><input type="checkbox"/> não</td> </tr> </table> | Telefone..... | R\$ _____ | <input type="checkbox"/> sim | <input type="checkbox"/> não | Água/luz..... | R\$ _____ | <input type="checkbox"/> sim | <input type="checkbox"/> não | Compras..... | R\$ _____ | <input type="checkbox"/> sim | <input type="checkbox"/> não | Aluguel..... | R\$ _____ | <input type="checkbox"/> sim | <input type="checkbox"/> não | Transporte..... | R\$ _____ | <input type="checkbox"/> sim | <input type="checkbox"/> não |
| Telefone..... | R\$ _____ | <input type="checkbox"/> sim | <input type="checkbox"/> não | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Água/luz..... | R\$ _____ | <input type="checkbox"/> sim | <input type="checkbox"/> não | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Compras..... | R\$ _____ | <input type="checkbox"/> sim | <input type="checkbox"/> não | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aluguel..... | R\$ _____ | <input type="checkbox"/> sim | <input type="checkbox"/> não | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Transporte..... | R\$ _____ | <input type="checkbox"/> sim | <input type="checkbox"/> não | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Outras despesas..... R\$ _____ sim não
 Funcionários..... R\$ _____
 Total..... R\$ _____

Quanto o Sr. (a) retirou para os gastos pessoais e de sua família no último mês? R\$

Quanto o Sr.(a) poupou ou reaplicou no último mês? R\$ _____

No seu negócio, o Sr. (a) conta com ajuda de familiares ou de outros funcionários?

sim de familiares **Quantos:** _____
 sim, de funcionários **Quantos?** _____
 não, trabalha sozinho

As compras/despesas do seu negócio são feitas separadas das compras para sua casa?

sim **No final de cada mês, Sr. (a) sabe quanto Sr. (a) gastou com seu negócio e quanto Sr. (a) gastou com suas despesas pessoais ou de sua família?** sim não

não **No final de cada mês, Sr. (a) sabe quanto Sr. (a) gastou com seu negócio e quanto Sr. (a) gastou com suas despesas pessoais ou de sua família?** sim não

Sr. (a) conta com a colaboração de um contador?

sim
 Não

Hoje, quais seriam as suas principais dificuldades em relação ao seu negócio?

E as principais facilidades?

O Sr.(a) diria que seu negócio, hoje, tem chance:

de expansão
 de ficar como sempre esteve
 de ficar pior do que esteve no passado

A sua clientela está situada: (resposta múltipla)

no Jardim Santo André . **Em que porcentagem?** _____ %
 em outras regiões do município de Santo André. **Em que porcentagem?** _____ %
 em outros municípios de São Paulo. **Em que porcentagem?** _____ %

O que Sr. (a) considera, hoje, fundamental para melhorar o seu empreendimento?

Anotar as palavras do entrevistado e depois codificar:

- Necessidade de mais crédito
- Necessidade de treinamento
- Melhorar o atendimento
- Transporte
- Matérias primas mais em conta
- Mais fornecedores
- Aumentar o raio de atendimento
- Mais clientes
- Outras coisas
- Não sabe

PESQUISA EMPREENDIMENTOS NO JARDIM SANTO ANDRÉ

(SEGUNDA VERSÃO)

Bom dia, boa tarde:

Estamos realizando uma pesquisa no Jardim Santo André para conhecer melhor as atividades que estão sendo realizadas nessa região. Estamos estudando os negócios e atividades de pequeno porte para saber quem são os empreendedores daqui, como vivem, como trabalham, suas dificuldades e facilidades. Gostaríamos de contar com sua atenção por alguns minutos. Podemos contar com a sua colaboração? Agradecemos muito.

Mas antes, precisamos saber:

O Sr.(a) é o responsável por esse negócio?

- sim
- não: **Quem é o responsável?** Nome _____

Quantas pessoas trabalham com o Sr.(a) (responsável) nesse negócio?

- Somente o responsável (empreendedor)
- O empreendedor e mais um ajudante
- O empreendedor e mais dois ajudantes
- O empreendedor e outras pessoas da própria família
- Outras situações -----> **agradeça e encerre**

O terreno onde está a sua moradia é o mesmo onde se situa o seu local de trabalho?

- sim
- não -----> **agradeça e encerre**

Endereço completo:

Rua _____

| |
|---|
| Número: _____ Complemento: _____ telefone: _____ _____ |
| Local de referencia mais próximo: _____ _____ _____ |
| Código para mapeamento futuro : <input type="checkbox"/> |

Entrevistador/pré teste

Hora do começo da entrevista

Hora do final da entrevista:

Por favor, agora precisamos saber quem são as pessoas moram aqui, começando pelo Sr.(a) e indo até os bebês, crianças, os idosos etc.

| Todos os moradores (inclusive) | | | 10 ANOS E MAIS | | TODOS OS MORADORES | | | | | |
|---|---|--|--|-------------------------------|---|-----------------------------|---------------------------------------|------------------------|----------------------------|-------------------|
| Posição na Família em relação ao chefe da família | Idade completa | Sexo | Trabalha? | Renda Principal do último mês | Fonte da Renda Principal no último mês | Outras Rendas no último mês | Fonte das Outras Rendas no último mês | Última Série Concluída | Grau de Ensino | Frequente Escola? |
| 1 Chefe | | 1 F | 1 Sim | Valor em R\$ (sem centavos) | 01 Assalariado/setor público 02 Assalariado com cart. 03 Assalariado sem cart. 04 Autônomo/empreendedor 05 Empregador/dono de negócio familiar 06. Trabalhador familiar 07 Doméstico com registro 08 Doméstico sem registro 09 Aposentado/pensionista 10 Seguro-desemprego 11 Auxílio INSS 12 Aluguel 13 Outras fontes. Qual /quais? (costura, faz doce/ salgado para vender, cuida de jardim, faz cabelo) 14 Programas Sociais 15 Não tem renda 16 Não sabe | Valor em R\$ (sem centavos) | 01 Assalariado/setor público | 01 1ª série | 1 Fundamental (1º Grau) | 1 Sim, regular |
| 2 Cônjuge | | 2 M | 2 Não, porque não acha | | | | 02 Assalariado com cart. | 02 2ª série | 1 Fundamental (1º Grau) | 2 Sim, supletivo |
| 3 Filho (a)/ Enteadado (a) | | 3 Não, por outros motivos: (estuda, é dona de casa, aposentado etc.) | 03 Assalariado sem cart. | | | | 03 3ª série | 2 Médio (2º Grau) | 3 Sim, creche/pré / jardim | |
| 5 Outro parente | | | 04 Autônomo/empreend. | | | | 04 4ª série | 3 Superior (3º Grau) | 4 Não, mas sabe | |
| 6 Não parente | | | 05 Empregador/dono de negócio familiar | | | | 05 5ª série | 4 Não sabe | 5 Não e não sabe | |
| | | | 06. Trabalhador familiar | | | | 06 6ª série | 9 Não se aplica | | |
| | 07 Doméstico com registro | 07 7ª série | | | | | | | | |
| | 08 Doméstico sem registro | 08 8ª série | | | | | | | | |
| | 09 Aposentado/pensionista. | 09 Curso prof. | | | | | | | | |
| | 10 Seguro-desemprego | 10 Nenhuma | | | | | | | | |
| | 11 Auxílio INSS | 11 Não sabe | | | | | | | | |
| | 12 Aluguel | | | | | | | | | |
| | 13 Outras fontes. Qual /quais? (costura, faz doce/ salgado para vender, cuida de jardim, faz cabelo) | | | | | | | | | |
| | 14 Programas Sociais | | | | | | | | | |
| | 15 Não tem renda | | | | | | | | | |
| | 16 Não sabe | | | | | | | | | |

Sua residência é:
 Própria alugada cedida outros

Há quantos anos mora nesse endereço?

Há quantos anos mora no Jardim Santo André?

Há quantos anos reside no município de Santo André?

Qual é o seu tipo de negócio? (anote e depois classifique; transcreva as palavras do entrevistado indicando o que faz e qual é o ramo do negócio; ex: indústria de plástico para fazer brinquedos infantis, banca de revista e jornais, atendimento a clientes no domicílio para fazer unhas e cabelo):

Indústria de Comércio de Serviços de

Local em que exerce o seu negócio:

No interior da própria residência em cômodo não adaptado

No interior da própria residência em cômodo adaptado para o empreendimento

Separado da residência, mas no mesmo terreno.

Em andares separados, mas na mesma construção.

Na via pública em local fixo

Na via pública em local não fixo

Serviço no domicílio dos clientes

Feirante

Taxista

Em estabelecimento próprio: próprio Alugado Cedido

Quantos dias da semana Sr. (a) trabalha?

Normalmente, quantas horas Sr. (a) trabalha por semana?

A atividade que Sr. (a) exerce é

permanente

ocasional **→ Por quê ela é ocasional?**

Sr. (a) está nessa atividade há quanto tempo? _____ (anos) _____ (meses)

O Sr.(a) alguma vez pegou empréstimo com o Banco do Povo?

sim **Como o Sr.(a) conseguiu o empréstimo?** não (passe para perg. seguinte)

Foi até o banco e solicitou
 Um funcionário, tipo agente de crédito, veio até o entrevistado e o entrevistou.
 Outro **Qual?** _____

Como o Sr. (a) soube do Banco do Povo?

Através de conhecidos / amigos/ parentes
 Através de propaganda
 Por um agente de crédito
 Viu a sede
 Outro meio **Qual?** _____

O que o Sr.(a) achou do Banco do Povo quanto ao

| | ótimo | bom | regular | ruim | não sabe |
|--|-------|-----|---------|------|----------|
| Valor do empréstimo recebido | | | | | |
| Tratamento recebido pelos funcionários do Banco | | | | | |
| Agente de crédito | | | | | |
| Valor dos juros pagos | | | | | |
| Forma de pagamento | | | | | |
| Cobrança | | | | | |
| Agilidade do serviço | | | | | |

Para exercer essa atividade precisou investir/ comprar / reformar ao longo desse período?

Sim. Não (passe para...)

Recursos utilizados:

poupança própria ou de sócios/parentes associados
 FGTS
 Doação/ presente
 Empréstimos..... **De onde?** Amigo/parente
 Banco comercial
 Banco do povo
Já pagou? Sim, totalmente
 Sim, parcialmente
 não

Desses recursos utilizados, qual foi o mais importante?

Poupança própria ou de sócios /parentes associados
 FGTS
 Doação/ presente
 Empréstimos de banco comercial
 Empréstimo do Banco do Povo
 Reaplicação de parte do lucro

Em que momento, essas despesas/investimentos foram mais importantes:

| |
|---|
| <input type="checkbox"/> no começo da atividade <input type="checkbox"/> no período intermediário <input type="checkbox"/> em época mais recentemente |
| Quanto Sr. (a) calcula que foi aplicado ao longo desse período? R\$ _____ |

| | |
|---|--|
| Hoje, o seu empreendimento possui: | |
| Terreno próprio? | <input type="checkbox"/> sim Qual é o seu valor estimado? R\$ _____ <input type="checkbox"/> não |
| Máquinas e equipamentos? | <input type="checkbox"/> sim Qual é o seu valor estimado? R\$ _____ <input type="checkbox"/> não |
| Veículos usados para o negócio? | <input type="checkbox"/> sim Qual é o seu valor estimado? R\$ _____ <input type="checkbox"/> não |
| Móveis e utensílios exclusivos do negócio? | <input type="checkbox"/> sim Qual é o seu valor estimado? R\$ _____ <input type="checkbox"/> não |

| | |
|--|---|
| Hoje, o seu empreendimento deve para: | |
| Fornecedores? | <input type="checkbox"/> sim Quanto? R\$ _____ <input type="checkbox"/> não |
| Impostos? | <input type="checkbox"/> sim Quanto? R\$ _____ <input type="checkbox"/> não |
| Empréstimos? | <input type="checkbox"/> sim Quanto? R\$ _____ <input type="checkbox"/> não |

| |
|--|
| O Sr. (a) enfrenta muita concorrência nesse seu negócio? Sim, concorrência muito forte Nem muita/nem pouca Não há concorrência |
|--|

| |
|---|
| No seu negócio, o Sr. (a) conta com ajuda de familiares ou de outros funcionários? sim de familiares Quantos? _____ sim, de funcionários Quantos? _____ não, trabalha sozinho |
|---|

| |
|---|
| Hoje, quais seriam as suas principais dificuldades em relação ao seu negócio? _____ _____ E as principais facilidades? _____ _____ |
|---|

Quais são os seus principais clientes (ou para quem o Sr. (a) vende seus produtos/serviços?)

| Nome 1- se pessoa física: anotar apenas o código 1 2- se pessoa jurídica: anotar nome: ex: supermercado Pão de Açúcar | % das vendas realizadas no último mês | Local da venda | | Principal Transporte utilizado para acesso ao ponto de venda 1-a pé /bicicleta 2- ônibus/metro 3- táxi 4- carro 5- nenhum | Forma de recebimento 1- à vista 2- à prazo 3- em consignação 4- em troca de produto |
|--|---------------------------------------|---|--|--|---|
| | | 1- em feira 2- na residência do entrevistado 3- no domicílio do comprador 4- para loja comercial ou industrial 5- no CEAGESP/ em entreposto 6- na rua para treseuntes 7- de porta em porta 8- outro meio | 1- No Jardim Santo André 2- No município de Sto.André 3-Fora do município de Santo André 4- outro | | |
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |

Quais são os seus principais fornecedores?

| Nome 1- se pessoa física: anotar apenas o código 1 2- se pessoa jurídica: anotar nome: ex: supermercado Pão de Açúcar | Tipo de produto | Local da compra | | Meio de transporte utilizado para acesso 1-a pé /bicicleta 2- ônibus /metro 3- táxi 4- carro | Forma de pagamento 1- à vista 2- à prazo 3- em consignação 4- em troca de produto |
|--|-----------------|--|---|--|---|
| | | 1- em feira 2- no comércio 3- no domicílio do fornecedor 4- no CEAGESP/ entreposto 5- em rua, tipo 25 de Março 6- outro | 1- No Jardim Santo André 2- No município de Sto.André 3-Fora do município de Sto. André 4- outro | | |
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |

10

Quanto o Sr. (a) faturou no seu negócio no último mês? R\$ _____

Esse valor faturado no último mês foi:

- igual ao de outros meses
 acima do que normalmente fatura
 abaixo do que normalmente fatura

O Sr.(a) sabe quanto o Sr. (a) "gastou", no último mês, com as despesas do seu negócio tipo telefone, matéria prima, transporte, pagamento de ajudantes etc.?

- sim : Quanto? R\$ _____
 não

**Quanto o Sr. (a) retirou para os gastos pessoais e de sua família no último mês?
R\$ _____**

Quanto o Sr.(a) poupou ou reaplicou no último mês? R\$ _____

As compras/despesas do seu negócio são feitas separadas das compras para sua casa?

sim **No final de cada mês, Sr. (a) sabe quanto Sr. (a) gastou com seu negócio e quanto Sr. (a) gastou com suas despesas pessoais ou de sua família?**

- sim **Quanto o Sr.(a) gastou com seu negócio? R\$ _____**
Quanto o Sr.(a) gastou com sua casa? R\$ _____

não

não **No final de cada mês, Sr. (a) sabe quanto Sr. (a) gastou com seu negócio e quanto Sr. (a) gastou com suas despesas pessoais ou de sua família?**

- sim **Quanto o Sr.(a) gastou com seu negócio? R\$ _____**
Quanto o Sr.(a) gastou com sua casa? R\$ _____

não

Sr. (a) conta com a colaboração de algum contador?

- sim
 Não

O Sr.(a) diria que seu negócio, hoje, tem chance:

- de expansão
 de ficar como sempre esteve
 de ficar pior do que esteve no passado

A sua clientela está situada: (resposta múltipla)

- no Jardim Santo André . **Em que porcentagem? _____%**
 em outras regiões do município de Santo André. **Em que porcentagem? _____%**
 em outros municípios de São Paulo. **Em que porcentagem? _____%**

O quê o Sr. (a) considera, hoje, fundamental para melhorar o seu empreendimento?

Anotar as palavras do entrevistado e depois codificar:

- Necessidade de mais crédito/empréstimo
- Necessidade de treinamento
- Melhorar o atendimento
- Transporte
- Matérias primas mais em conta
- Mais fornecedores
- Aumentar o raio de atendimento
- Outras coisas.** Quais? _____
- Não sabe

Com financiamento maior, o Sr.(a) acha que seu negócio melhoraria?

- sim
- não

Porquê?

O Sr. (a) participa de alguma associação de amigos de bairro, de igreja, ou qualquer outra atividade com caráter participativo?

- sim **Qual?** _____
- não

O Sr. (a) participa de alguma articulação regular entre os negociantes/empreendedores do bairro?

- Sim. **Qual é o objetivo dessa articulação?**

Qual é tipo? Empreendedores que se juntaram espontaneamente
 Articulada por alguma entidade tipo Banco do Povo, Lions, Rotary Clube, Sindicato, Federação ou Sindicato do Comércio?

- Sim **Qual?** _____
- não

Outro. **Qual?** _____

- não participa/ não sabe

OBS: _____

Questionário – Versão Final

PESQUISA EMPREENDIMENTOS NO JARDIM SANTO ANDRÉ

Endereço completo:

Rua _____
Número: _____ Complemento: _____
telefone: _____

Local de referência mais próximo:

Código para mapeamento futuro:

Endereço do cadastro do Banco do Povo? Sim Não

1ª visita: Data: ____/____/____

2ª visita: Data: ____/____/____

Nome do entrevistador _____

Nome do Supervisor _____

Crítica: _____

Observações:

Data: ____/____/____ **hora** ____/____

Necessidade de retorno?

Sim

Não

PESQUISA EMPREENDIMENTOS NO JARDIM SANTO ANDRÉ

Bom dia, boa tarde:

Estamos realizando uma pesquisa no Jardim Santo André para conhecer melhor as atividades que estão sendo realizadas nessa região. Estamos estudando os negócios e atividades de pequeno porte para saber quem são os empreendedores daqui, como vivem, como trabalham, suas dificuldades e facilidades. Gostaríamos de contar com sua atenção por alguns minutos. Podemos contar com a sua colaboração? Agradecemos muito.

Mas antes, precisamos saber:

1 - Quem cuida (responsável) desse negócio é o Sr. (a)?

- 1** Sim
- 2** Não: **Quem é o responsável?** Pré-nome _____
(*agradeça e volte depois para entrevistar o responsável*)

2 - Quantas pessoas trabalham com o Sr.(a) (responsável) nesse negócio?

- 1** Somente o responsável (empreendedor)
- 2** O empreendedor e mais um ajudante (*funcionário*)
- 3** O empreendedor e mais dois ajudantes (*funcionários*)
- 4** O empreendedor e outras pessoas da própria família. **Quantas pessoas da família?** _____
- 5** Outras situações -----> **agradeça e encerre**

3 - O terreno onde está a sua moradia é o mesmo onde se situa o seu local de trabalho?

- 1** Sim
- 2** Outro (ex. a calçada é o local do trabalho)
- 3** Não -----> **agradeça e encerre, a não ser que seja do cadastro do Banco do Povo.**

Por favor, agora precisamos saber quem são as pessoas que moram com o Sr. (a), começando pelo Sr.(a) e indo até os bebês, crianças, os idosos etc.

(Atenção: começar pelo empreendedor (coluna 1), mas fazer a relação de parentesco (coluna 2) em relação ao Chefe da Família)

| Moradores (inclusive) | | 10 ANOS E MAIS | | TODOS OS MORADORES | | | | | | | |
|--|-----------|---------------------|--|------------------------------------|--|----------------------------------|---|------------------------------|-------------------------|---------------------------------|--|
| BLOCO A – IDENTIFICAÇÃO DOS MORADORES | | | | | | | | | | | |
| 2 Posição na família em relação ao chefe de família | 3 Sexo | 4 Idade Completa | 5 Trabalha? | 6 Renda Principal do último mês | 7 Fonte da Renda Principal no último mês | 8 Outras Rendas no último mês | 9 Fonte das Outras Rendas no último mês | 10 Última Série Concluída | 11 Grau de Ensino | 12 Frequenta Escola? | |
| 1 Chefe | 1 F | | 1 Sim | Valor em R\$ (sem centavos) | 01 Assalariado/setor público | Valor em R\$ (sem centavos) | 01 Assalariado/setor público | 01 1ª série/pré | 1 Fundamental (1º Grau) | 1 Sim, regular | |
| | 2 M | | 2 Não, por que não acha | | 02 Assalariado com carteira | | 02 Assalariado com carteira | 02 2ª série | 2 Sim, supletivo | | |
| 2 Cônjuge | | | 3 Não, por outros motivos: (estuda, é dona de casa, aposentado etc.) | | 03 Assalariado sem carteira | | 03 Assalariado sem carteira | 03 3ª série | 2 Médio (2º Grau) | 3 Sim, creche/pré / jardim | |
| | | | | | 04 Autônomo/empreendedor | | 04 Autônomo/empreendedor | 04 4ª série | 3 Superior (3º Grau) | 4 Não, mas sabe ler e escrever | |
| 3 Outro parente | | | | | 05 Empregador/dono de negócio familiar | | 05 Empregador/dono de negócio familiar | 05 5ª série | 3 Superior (3º Grau) | 4 Não, mas sabe ler e escrever | |
| | | | | | 06 Trabalhador familiar | | 06 Trabalhador familiar | 06 6ª série | 4 Não sabe | 5 Não e não sabe ler e escrever | |
| 4 Parente | | | | | 07 Doméstico com registro | | 07 Doméstico com registro | 07 7ª série | 4 Não sabe | | |
| | | | | | 08 Doméstico sem registro | | 08 Doméstico sem registro | 08 8ª série | 9 Não se aplica | | |
| | | | | | 09 Aposentado/pensionista | | 09 Aposentado/pensionista | 09 9ª série | 9 Não se aplica | | |
| | | | | | 10 Seguro-desemprego | | 10 Seguro-desemprego | 10 Curso prof. | | | |
| | | | | | 11 Auxílio INSS | | 11 Auxílio INSS | 11 Nenhuma | | | |
| | | | | | 12 Aluguel | | 12 Aluguel | 12 Não sabe | | | |
| | | | | | 13 Outras fontes. Qual /quais? (costura, faz doce/ salgado para vender, cuida de jardim, faz cabelo) | | 13 Outras fontes. Qual /quais? (costura, faz doce/ salgado para vender, cuida de jardim, faz cabelo) | | | | |
| | | | | | 14 Programas Sociais | | 14 Programas Sociais | | | | |
| | | | | | 15 Não tem renda | | 15 Não tem outra renda | | | | |
| | | | | | 16 Não sabe | | 16 Não sabe | | | | |

4 - Sua residência é:
 1 própria/ ocupada 2 alugada 3 cedida 4 outros

5 - Há quantos anos mora nesse endereço?

6 - Há quantos anos mora no Jardim Santo André?

7 - Há quantos anos reside no município de Santo André?

8 - Qual é o seu tipo de negócio? (anote as três principais e depois classifique; transcreva as palavras do entrevistado indicando o que faz e qual é o ramo do negócio; ex: indústria de plástico para fazer brinquedos infantis, banca de revista e jornais, atendimento a clientes no domicílio para fazer unhas e cabelo):

1. _____
 2. _____
 3. _____

1 1 Indústria de _____ 2 Comércio de _____ 3 Serviços de _____
 2 1 Indústria de _____ 2 Comércio de _____ 3 Serviços de _____
 3 1 Indústria de _____ 2 Comércio de _____ 3 Serviços de _____

9 - Local em que exerce o seu negócio: (Resposta Múltipla)

1 Sim 2 Não

No interior da própria residência em cômodo não adaptado
 No interior da própria residência em cômodo adaptado para o empreendimento
 Separado da residência, mas no mesmo terreno.
 Em andares separados, mas na mesma construção.
 Na via pública em local fixo
 Na via pública em local não fixo
 Serviço no domicílio dos clientes
 Em estabelecimento próprio: 1 Próprio 2 Alugado 3 Cedido

10 - Quantos dias da semana Sr. (a) trabalha?

11 - Normalmente, quantas horas Sr. (a) trabalha por semana?

12 - A atividade que Sr. (a) exerce é

1 Permanente
 2 Ocasional → **Por quê ela é ocasional?**

13 - Sr. (a) está nessa atividade há quanto tempo? _____ (anos) _____ (meses)

14 - O Sr.(a) alguma vez pediu empréstimo com o Banco do Povo?

| | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1 Sim, e consegui (passe para questão 15) | <input type="checkbox"/> 2 Sim, mas não consegui. Por quê? | <input type="checkbox"/> 3 Não pediu. Por quê? |
| ↓ | | |
| | (passe p/ questão 18) | (passe p/ questão 18) |

15 - Como o Sr.(a) conseguiu o empréstimo?

1 Foi até o banco e solicitou

2 Um funcionário, tipo agente de crédito, veio até o entrevistado e o entrevistou.

3 Outro. **Qual?** _____

16 - Como o Sr. (a) soube do Banco do Povo? ?(Múltipla Escolha)

1 Sim 2 Não

Através de conhecidos / amigos/ parentes

Através de propaganda

Por um agente de crédito

Viu a sede

Outro meio. **Qual?** _____

17 - O quê o Sr.(a) achou do Banco do Povo quanto ao:

| | 1 ótimo | 2 bom | 3 regular | 4 ruim | 5 não sabe |
|---|---------|-------|-----------|--------|------------|
| 1. Valor do empréstimo recebido | | | | | |
| 2. Tratamento recebido pelos funcionários do Banco | | | | | |
| 3. Agente de crédito | | | | | |
| 4. Valor dos juros pagos | | | | | |
| 5. Forma de pagamento | | | | | |
| 6. Cobrança | | | | | |
| 7. Agilidade do serviço | | | | | |

18 - Para exercer essa atividade precisou investir/ comprar / reformar ao longo desse período?

1 Sim **2** Não (passe para questão 23)

19 - Recursos utilizados: 1 Sim 2 Não (Resposta Múltipla)

poupança própria ou de sócios/parentes associados

FGTS

Doação/ presente

Empréstimos → **20 - De onde?** (Resposta múltipla)

1 Sim 2 Não

Amigo/ parente

Banco comercial

Banco do povo

21 - Já pagou? **1** Sim, totalmente

2 Sim, parcialmente

3 não/ não se aplica

22 - Desses recursos utilizados, qual foi o mais importante?

1 Parente/ amigo

- 2 Empréstimos de banco comercial
- 3 Empréstimo do Banco do Povo
- 4 Poupança própria ou de sócios /parentes associados
- 5 FGTS
- 6 Doação/ presente
- 7 Reaplicação de parte do lucro

Hoje, o seu empreendimento possui:

23 - Máquinas e equipamentos próprios? 1 Sim **Qual é o seu valor estimado? R\$** _____
 2 Não
 3 Não sabe

24 - Veículo(s) próprio(s) usados para o negócio? 1 Sim **Qual é o seu valor estimado? R\$** _____
 2 Não
 3 Não sabe

25 - Móveis e utensílios próprios exclusivos do negócio? 1 Sim **Qual é o seu valor estimado? R\$** _____
 2 Não
 3 Não sabe

Hoje, o seu empreendimento deve para:

26 - Fornecedores? 1 Sim **Quanto? R\$** _____
 2 Não

27 - Empréstimos? 1 Sim **Quanto? R\$** _____
 2 Não

28 - O Sr. (a) enfrenta muita concorrência nesse seu negócio?

1 Sim, concorrência muito forte.
 2 Nem muita/nem pouca
 3 Não há concorrência

29 - Hoje, quais seriam as suas principais dificuldades em relação ao seu negócio?

30 - O Sr. (a) trabalha para alguma indústria, produzindo e recebendo por peça trabalhada?

1 Sim, de vestuário
 2 Sim, mas não de vestuário
 3 Sim, de vestuário e outras
 4 Não

| 31 - Quais são os seus principais fornecedores (origem da matéria prima ou produtos)? | | | | | |
|---|---|---|---|--|----------------------|
| 1-Nome 1- se <u>peessoa física</u> : Anotar apenas o Código 1, sem especificar o nome 2- se <u>peessoa jurídica</u> : anotar nome: ex: Supermercado Pão de Açúcar | 2-Tipo de insumo/ produto 1- produto acabado da indústria 2- produto acabado da agricultura 3- produto industrial a ser transformado 4- Produto da agricultura a ser transformado | 3-Local da compra ou recebimento | | 4-Meio de transporte utilizado para acesso | 5-Forma de pagamento |
| | | 1- em feira 2- no comércio 3- na indústria 3- recebe em casa/ trabalho 4- no CEAGESP/ entreposto 5- em rua, tipo 25 de Março 6- outro | 1- No Jardim Santo André 2- No município de Sto.André 3-Outros municípios do Estado de São Paulo 4- outro Estado | | |
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |

| 32 - Quais são os seus principais clientes (ou para quem o Sr. (a) vende seus produtos/serviços)? (destino final) | | | | | |
|---|--|---|---|--|------------------------|
| 1-Nome 1- se <u>peessoa física</u> : anotar apenas o código 1 2- se <u>peessoa jurídica</u> : anotar nome: ex: Supermercado Pão de Açúcar | 2- % das vendas realizadas no último mês | 3-Local da venda | | 4-Principal Transporte utilizado para acesso ao ponto de venda | 5-Forma de recebimento |
| | | 1- em feira 2- na residência do entrevistado 3- no domicílio do comprador 4- para loja comercial 5- para a indústria 5- no CEAGESP/ em entreposto 6- na rua para transeuntes 7- de porta em porta 8- outro meio | 1- No Jardim Santo André 2- No município de Sto.André 3- Fora do município de Santo André 4- outro | | |
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |

33 - Normalmente, o Sr.(a) tem conseguido poupar ou reaplicar no seu negócio?

- 1 Sim Quanto? R\$ _____
 2 Não

34 - No final de cada mês, o Sr. (a) sabe o quanto gastou com seu negócio e o quanto gastou com suas despesas pessoais ou de sua família?

- 1 Sim
 2 Não

35 - O Sr. (a) conta com a colaboração de algum contador ou de alguma pessoa para realizar o seu controle de contabilidade?

- 1 Sim
 2 Não

36 - O quê o Sr. (a) considera, hoje, fundamental para melhorar o seu empreendimento?
(principal motivo)

Anotar as palavras do entrevistado e depois codificar:

- 1 Necessidade de mais crédito/empréstimo
- 2 Necessidade de treinamento
- 3 Melhorar o atendimento
- 4 Transporte
- 5 Matérias primas mais em conta
- 6 Melhorar a sua estrutura física
- 7 Mais fornecedores
- 8 Aumentar o raio de atendimento
- 9 Outras coisas. Quais? _____
- 10 Não sabe

Por quê? _____

37 - O Sr. (a) conhece alguma associação de amigos de bairro, de igreja, ou qualquer outra atividade com caráter participativo?

- 1 Sim, conhece e participa. Qual? _____
 2 Sim, conhece, mas não participa.
 3 Não conhece

38 - O Sr. (a) conhece alguma articulação com organização regular entre os negociantes / empreendedores do bairro?

1.3 Relatório da Oficina com Representantes de Órgãos Municipais da Prefeitura de Santo André¹

Dia: 19 de janeiro de 2007.

Local: Centro Público de Trabalho e Renda da Prefeitura Municipal de Santo André.

Objetivos:

- Estabelecer um primeiro contato com representantes das Secretarias e Órgãos Municipais que atuam no Jardim Santo André e apresentar a proposta de pesquisa a ser desenvolvida nesse território.
- Obter informações a respeito do contexto social e político do Jardim Santo André que possam ser úteis no processo de pesquisa;
- Realizar levantamento dos dados existentes sobre a região, produzidos pelas Secretarias e Órgãos Municipais presentes e que poderão ser disponibilizados para a pesquisa;
- Verificar se e como o trabalho desenvolvido pelas Secretarias e Órgãos Municipais presentes estabelece alguma interface com os empreendimentos existentes na região;

Temas tratados:

9 horas

- Apresentação dos participantes;
- Apresentação do projeto;
- Apresentação dos objetivos da reunião.

10 horas

- Apresentação do trabalho já realizado no Jardim Santo André pelas Secretarias e Órgãos Municipais presentes;

¹ Lista de Participantes Anexo 3

- Qual a interface existente entre a atuação de cada Secretaria e os empreendimentos?

11h30min

- Café

11h50min

- Apresentação da proposta de blocos para o questionário a ser aplicado. Levantamento das informações/dados já existentes sobre o Jardim Santo André em cada uma das Secretarias e Órgãos Municipais presentes e que poderão ser disponibilizadas para a pesquisa;
- Levantamento das informações/dados que poderão ser produzidos ou colhidos pelas Secretarias e órgãos Municipais presentes;
- Existência de documentos que norteiem a atuação durante a pesquisa;
- Levantamento de outras informações que sejam úteis ao processo de pesquisa;
- Definir como será o contato entre os representantes das Secretarias e Órgãos Municipais presentes e a coordenação da pesquisa durante o processo.

14 horas

- Encerramento

Registro da Oficina:

- Apresentação de um histórico da ação da Secretaria de Desenvolvimento e Ação Regional e do Departamento de Geração de Trabalho e Renda;
- Apresentação do projeto.

A pesquisa-ação a ser desenvolvida no Jardim Santo André tem o objetivo levantar informações que subsidiem ações e diretrizes de políticas públicas participativas de fomento ao desenvolvimento local (setores e territórios), empreendedorismo e economia popular e solidária (promoção de trabalho, emprego e renda, diminuição da informalidade, redução das desigualdades econômicas e sociais, contribuição na

melhoria da qualidade de vida e estímulo à participação popular, possibilidades e oportunidades de articulação de redes).

Para tanto, será realizado um mapeamento dos empreendimentos existentes na região e uma pesquisa atingindo 300 empreendedores, incluindo beneficiados por financiamentos concedidos pelo Banco do Povo, de forma a obter informações a respeito do funcionamento das economias locais.

Em seguida será realizado um Seminário contando com a presença da comunidade para apresentar os resultados da pesquisa e debater os limites e as oportunidades de articulação e implementação de redes que envolvam os empreendimentos solidários existentes na região, verificando as lacunas que precisam ser superadas para a viabilidade do projeto.

Será necessário definir critérios para a escolha dos convidados para participar do Seminário. Para tanto, deve-se considerar:

- A capacidade de contribuir com o debate e elaborar proposta de ação;
- A representatividade local e posição estratégica no processo (considerar que já existem lideranças, agentes e atores sociais, bem como associações constituídas);
- Disponibilidade de tempo para participar do processo.

Etapas previstas:

1. Oficina com representantes da Prefeitura para apresentar o projeto e obter informações sobre o Jardim Santo André;
2. Definição da metodologia da pesquisa. Produção dos instrumentos de pesquisa de campo;
3. Pesquisa de campo. Organização e sistematização dos dados. Análise;
4. Elaboração do relatório de pesquisa;
5. Seminário para apresentação dos resultados da pesquisa para a comunidade;

6. Identificação de limites e oportunidades de articulação de redes que possibilitem a geração de trabalho e renda;
7. Sistematização do Seminário;
8. Elaboração do relatório final. Diagnóstico propositivo de ação.

Apresentação do trabalho realizado pelas Secretarias Municipais no Jardim Santo André

A representante da Secretaria de Inclusão Social, informou que o Jardim Santo André é um território muito grande, com cerca de 59.000 habitantes, e possui os piores indicadores sociais do Município de Santo André. Informou ainda que na região existem oitenta prédios da CDHU com cerca de 10.000 moradores. Mas, se considerarmos os alojamentos este total sobe para 20 mil.

Relatou a atuação da Secretaria na região através do desenvolvimento do Programa Santo André Mais Igual e do Programa Família Andreense. Este último possui os mesmos critérios do Programa Bolsa Família e atende 3.600 famílias no Jardim Santo André, muitas delas em situação de risco (trabalho infantil, violência doméstica, drogas, etc.). Afirmou que a documentação referente aos Programas Santo André Mais Igual e Família Andreense pode ser fornecida para utilização no processo de pesquisa.

Apresentou a proposta do GETIS – Geração de Trabalho de Interesse Social, que organiza frentes de trabalho envolvendo os mais excluídos que são contratados por dois anos para prestar serviços gerais na própria Prefeitura. Apontou uma preocupação: é possível capacitar profissionalmente essas pessoas, torná-las empreendedores, para atuarem de forma autônoma ao término desses dois anos? Afirmou que acredita no potencial existente em algumas famílias para o desenvolvimento de empreendimentos. No entanto, constatou que a participação dos moradores é bastante limitada e que este fato impede o surgimento de novas lideranças.

O representante da Secretaria de Orçamento e Planejamento Participativo, coordenador responsável pelo Jardim Santo André, informou que existem cinco associações de moradores na região e enfatizou que, sem a autorização delas há dificuldade em atuar na área. Apontou a topografia do local como um limite ao intercâmbio entre os moradores que, por esse motivo, encontram dificuldades para circular pelo território.

Apesar de constatar que ultimamente houve um aumento no número de empreendimentos e que o perfil dos que estão localizados no trajeto do ônibus mudou, pois ficaram mais organizados e sofisticados, desconhece a existência de alguma associação de empreendedores.

Grande parte da área do Jardim Santo André é ocupada pelos prédios da CDHU. Nesta região não existe projeto de urbanização por parte da Prefeitura de Santo André, pois o Estado é proprietário da terra. No entanto, a Prefeitura atua através de suas Secretarias. A Secretaria de Orçamento e Planejamento Participativo, por exemplo, realiza plenárias com as comunidades, mas a participação dos moradores do Jardim Santo André é limitada, pois alegam que “nunca sobra recurso para eles”. No entanto, quando os empreendedores realizaram uma panfletagem convidando a população para uma reunião da Secretaria de Orçamento e Planejamento Participativo constataram que a aceitação e participação foi maior.

O representante da Secretaria de Orçamento e Planejamento Participativo acredita que para muitos empreendedores falta divulgação do trabalho que realizam. Por esta razão, a comunidade solicitou que realizassem um levantamento para verificar onde há trabalho sendo oferecido por pessoas e/ou empreendimentos na região e para saber quem possui potencial empreendedor.

A Secretaria de Saúde divide o Jardim Santo André em quatro áreas e concluiu, em 2006, um cadastramento que contém dados sobre os principais indicadores sociais da região. Este cadastro é atualizado mensalmente pelos agentes de saúde (cada um deles é responsável por acompanhar duzentas famílias). Durante a realização deste cadastramento constataram que pela manhã (até próximo das 11 horas) as pessoas estão

todas dormindo e não atendem aos agentes. Este fato inviabiliza a realização de qualquer trabalho neste período.

A Unidade de Saúde inaugurada recentemente no Jardim Santo André atende cerca de 5.000 famílias incluindo os moradores dos prédios da CDHU, totalizando 20 mil pessoas. A representante da Secretaria de Saúde informou que houve uma melhoria nas condições de saúde das pessoas que residem nesses prédios, mas o mesmo não aconteceu em relação à questão social, como desemprego, violência doméstica, drogas, entre outros aspectos. Em sua avaliação a auto-estima da população do bairro é muito baixa e a comunidade local reivindica pouco.

Segundo informações da representante da Secretaria de Educação e Formação Profissional, na região do Jardim Santo André é desenvolvido o Projeto Sementinha que atende crianças de quatro a seis anos que não conseguiram vagas nas creches municipais. É utilizado o espaço da associação de moradores.

O Jardim Santo André conta com uma EMEI e um Centro Educacional (CESA – Centro Educacional de Santo André), que possui uma estrutura semelhante a do CEU de São Paulo. Na escola foi distribuído, em 2006, um formulário que foi respondido por trezentos e dezesseis pais e que está a nossa disposição.

De acordo com informações fornecidas pelo representante do Departamento de Geração e Trabalho e Renda, o Banco do Povo, que se localiza no Centro Público de Trabalho e Renda, é uma OSCIP e a Prefeitura do Município de Santo André faz parte do Comitê Gestor. O crédito é fornecido para incubação, desenvolvimento de atividade produtiva e aporte para contribuição de fundos comunitários (contribuição de organismos de crédito local, experiência de economia solidária – bancos comunitários).

Muitos dos clientes do Banco do Povo residem no Jardim Santo André, que também concentra uma quantidade significativa de famílias atendidas por programas de transferência de renda. Nesse território encontram-se grupos de empreendedores

individuais, coletivos e fundos comunitários. Há, portanto, necessidade de conhecer melhor essa realidade, verificando os empreendimentos que já existem e identificando oportunidades. A proposta da DGTR é fomentar o desenvolvimento local neste território e os setores existentes. Poderia, por exemplo, ser organizado um Banco Comunitário para portar recursos nessa proposta de apoio aos empreendimentos.

Desta forma, há interesse na produção de informações referentes ao território como um todo, inclusive sobre os clientes do Banco do Povo. Informou que dispõem de informações relativas às pessoas que pediram financiamento ao Banco do Povo e que não conseguiram.

O representante da Integra relatou o trabalho que desenvolvem com os empreendimentos no Jardim Santo André e redondezas: verificam demandas, assumem a elaboração de plano de negócios e planejamento estratégico, atuam na incubação de associações e cooperativas e na articulação coletiva de empreendimentos – redes.

A coordenadora da pesquisa apresentou, para o debate e apreciação do grupo, a proposta dos blocos para o questionário:

1. Dados do empreendimento e do domicílio. Físico;
2. Adequação do processo produtivo. Como funciona?;
3. Descrição do produto;
4. Matéria prima – fornecedores;
5. Mercado – quem?;
6. Mão de obra;
7. Sazonalidade;
8. Situação financeira do empreendimento;
9. Participação do pesquisado na comunidade;
10. Limites, possibilidades, gargalos e necessidades. A opinião do entrevistado.

O grupo aprovou os itens apontados e sugeriu a inclusão de uma pergunta relativa a forma como é feita a gestão do empreendimento (individual, coletiva, etc.). Foi enfatizado que há necessidade do DGTR referendar o questionário antes de ser aplicado.

Verificou-se a necessidade de estabelecer um primeiro contato com os moradores no momento inicial do processo de aplicação dos questionários. Para tanto, visando facilitar o acesso do pesquisador à comunidade, será comunicado com antecedência o dia e o local em que será realizada a pesquisa para que seja designado o representante do DGTR que o acompanhará à região.

Num primeiro momento os pesquisadores se identificarão como DIEESE e Instituto Via Pública, evitando assim que ocorra alguma interferência nas respostas relacionada à presença da Prefeitura do Município de Santo André como demandante da pesquisa. Posteriormente, por ocasião da apresentação dos resultados da pesquisa no Seminário que será realizado com a participação da comunidade, da Prefeitura, da Secretaria de Desenvolvimento e Ação Social e do DGTR, serão identificados e será explicado o porquê desta opção.

Ficou acertado que os documentos mencionados ao longo deste encontro e disponibilizados para a pesquisa deverão ser enviados primeiramente ao DGTR e, em seguida, remetidos à coordenação da pesquisa, pois os contatos com as Secretarias e Órgão Municipais serão realizados pelo DGTR sempre que necessário.

A coordenadora da pesquisa apontou a dificuldade de realizar em apenas um dia o Seminário para apresentação dos resultados da pesquisa e para a capacitação dos agentes sociais e lideranças locais. Isto porque este é um trabalho educativo que requer mais tempo. As possibilidades propostas foram:

1 — Encerra-se o projeto após a realização do Seminário no qual serão apresentados os resultados da pesquisa. Posteriormente, seria elaborado um Plano de Trabalho com o

objetivo específico de desenvolver um processo participativo e educativo com os agentes locais, empreendedores e lideranças comunitárias;

2 – O resultado da pesquisa é apresentado no Seminário e subsidia a discussão interna da Secretaria de Desenvolvimento e Ação Regional/DGTR a respeito de diretrizes e linhas de ação a serem adotadas;

3 - O resultado da pesquisa é apresentado internamente ao DGTR e são selecionados alguns aspectos a serem desenvolvidos posteriormente, junto aos agentes sociais e lideranças comunitárias.

Encaminhamentos:

- Consultar o DIEESE e a DGTR e, caso seja necessário, elaborar uma proposta de continuidade do trabalho;
- Solicitar um mapa de Santo André com a região do Jardim Santo André e identificar os limites das comunidades existentes no território, pois esta divisão é diferente para cada uma das Secretarias;
- Solicitar o documento Santo André Mais Igual, o Programa Família Andreense e a Lei de Incentivos;
- Verificar o que o DGTR tem acumulado e disponível sobre a discussão/conceituação de economia popular e solidária;
- Marcar reunião específica com o Banco do Povo;
- Solicitar acesso ao cadastramento realizado pela Secretaria de Saúde.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Todas as atividades relatadas neste relatório contribuíram para que a primeira etapa do processo de pesquisa fosse concluída dentro dos prazos estabelecidos e garantiram a qualidade do trabalho desenvolvido.

A metodologia e a estratégia de desenvolvimento da pesquisa sofreram alterações que tiveram por objetivo enfrentar as limitações encontradas, criando alternativas que viabilizassem a realização das atividades e garantissem a qualidade do trabalho. A riqueza deste processo resultou em uma proposta metodológica consistente, capaz de responder às expectativas apresentadas pelo DGTR no sentido de obter informações sobre o espaço socioeconômico trabalhado.

Essa investigação permitirá a elaboração de um mapeamento e de um diagnóstico sobre a realidade dos pequenos empreendimentos existentes no Jardim Santo André. Este diagnóstico, por sua vez, possibilitará a estruturação de ações a serem implementadas pela Prefeitura do Município de Santo André, através da Secretaria de Desenvolvimento e Ação Social e do Departamento de Geração de Trabalho e Renda, para a promoção de políticas participativas de fomento ao desenvolvimento local, empreendedorismo e economia solidária.

ANEXOS

ANEXO 1

Memória da reunião realizada com o DGTR

Data: 15 de janeiro de 2007

Temas Tratados:

1. Levantamento dos possíveis participantes da Oficina a ser realizada no dia 19 de janeiro:
 - ⇒ Secretaria de Desenvolvimento Habitacional e Urbano – equipe social
 - ⇒ Santo André Mais Igual - assistente social
 - ⇒ Banco do Povo
 - ⇒ Secretaria de Orçamento e Planejamento Participativo
 - ⇒ DGTR
 - ⇒ Incubadora Pública de Economia Solidária
 - ⇒ Secretaria de Educação e Formação Profissional
 - ⇒ Secretaria de Governo
 - ⇒ Integra

2. DGTR vai verificar junto aos participantes do encontro do dia 19.01 a disponibilidade de horário: das 9 às 17 horas (com intervalo para almoço) ou das 9 às 14 horas (com intervalo para café).

3. Apresentação da proposta de pauta para o encontro do dia 19.01.

9 horas

- Apresentação dos objetivos da reunião.
- Apresentação do projeto.
- Apresentação dos participantes.

10 horas

- Apresentação do trabalho já realizado na região do Jardim Santo André pelas Secretarias presentes.

11 horas

- Café

11hs 20min

- Continuação da apresentação do trabalho já realizado na região do Jardim Santo André pelas Secretarias presentes.

13 horas

- Almoço.

14 horas

- Levantamento das informações/dados já existentes sobre o Jardim Santo André em cada uma das Secretarias e que podem ser disponibilizadas para a pesquisa.
- Levantamento das informações/dados que podem ser produzidas ou colhidas pelas Secretarias presentes.

16 horas

- Café

16h20min

- Levantamento de outras informações que sejam úteis no processo de pesquisa.
- Verificar quem será o contato durante a pesquisa em cada Secretaria.

17 horas

- Encerramento

4 – Outros assuntos tratados:

- Solicitação de material conceitual sobre economia popular e economia solidária.
- Solicitação de acesso ao cadastro do Banco do Povo (trezentos clientes).

- Definir critérios para escolher os cento e cinquenta participantes da pesquisa que não foram financiados pelo Banco do Povo. Utilizar cadastro do Bolsa Família ou do público potencial do Banco do Povo?
- Necessidade de definir: Quem são os atores sociais relevantes que devem participar do processo? Quem fará contato com eles? De quais momentos eles participarão?
- Como serão selecionados os pesquisadores?

ANEXO 2

Pauta da Oficina com representantes de Secretarias e Órgãos Municipais da Prefeitura do Município de Santo André que atuam no Jardim Santo André

Data: 19 de janeiro de 2007

Temas tratados:

9 horas

- Apresentação dos participantes
- Apresentação do projeto
- Apresentação dos objetivos da reunião

10 horas

- Apresentação do trabalho já realizado na região do Jardim Santo André pelas Secretarias e Órgãos Municipais presentes.
- Ações desencadeadas e previstas.
- Quais as interfaces existentes entre a atuação de cada Secretaria e os empreendimentos?

11h30min

- Café

11h50min

- Apresentação da proposta de blocos para o formulário. Sugestões e críticas.
- Levantamento das informações/dados já existentes sobre o Jardim Santo André em cada uma das Secretarias e Órgãos Municipais presentes e que podem ser disponibilizadas para a pesquisa.
- Levantamento das informações/dados que podem ser produzidas ou colhidas pelas Secretarias e Órgãos Municipais presentes.
- Existência de documentos que norteiem a atuação durante a pesquisa.
- Levantamento de outras informações que sejam úteis no processo de pesquisa.
- Verificar quem será o contato durante a pesquisa em cada Secretaria.

14 horas

- Encerramento

ANEXO 3

Lista de presença da Oficina com representantes de Secretarias e Órgãos Municipais da Prefeitura do Município de Santo André que atuam no Jardim Santo André

Data: 19 de janeiro de 2007

| NOME | ENTIDADE |
|-------------------------------|--|
| 01. Romeu B.P. Lemos | DGTR |
| 02. Marilda de O. Lemos | DGTR |
| 03. Marcus Vinicius Seccatto | DGTR |
| 04. Jorge Coral | DGTR |
| 05. Willans Bezerra da Silva | Secretaria de Orçamento e Planejamento Participativo |
| 06. Silvana Maria de Mendonça | Secretaria de Saúde |
| 07. Célia A. Ducci Chaer | Secretaria de Inclusão Social |
| 08. Maria Cecília Vigoli | Secretaria de Educação e Formação Profissional |
| 09. Laerte Fedrigo | Integra |
| 10. Maysa Dias Garcia | Instituto Via Pública |

ANEXO 4

Memória da reunião realizada com a Secretaria de Saúde no Posto de Saúde do Jardim Santo André

Data: 31 de janeiro de 2007

Temas tratados:

1 – Cadastro realizado pela Secretaria de Saúde no Jardim Santo André.

Foram cadastrados aproximadamente 3.000 pessoas, incluindo as quatro áreas: A – existem prédios da CDHU e área de ocupação, B – CDHU, C – existem prédios da CDHU e área de ocupação e D – somente ocupação. Segundo a representante da Secretaria de Saúde, a área C é a mais interessante para ser pesquisada porque é mais diversificada: existem prédios da CDHU, uma parte da área é ocupação e área com empreendimentos mais variados. São 3.422 pessoas em 953 domicílios.

A pesquisa para o cadastro da saúde envolveu quatro equipes de seis agentes de saúde (vinte e quatro pessoas), que cadastraram 3.000 domicílios durante cerca de dois meses. Foi aplicado um formulário de uma folha (frente e verso). O acesso ao cadastro da saúde se dá da seguinte forma: 1 – seleciona o setor, 2 – seleciona o nome da rua, 3 – seleciona o nome do morador, 4 – seleciona a ficha do domicílio.

Os participantes da reunião informaram que:

- os moradores não atendem ninguém antes das 11 horas e, portanto, não é possível fazer a pesquisa antes desse horário;
- no Jardim Santo André existem áreas e ruas com o mesmo nome;
- na região existem ruas nas quais há uma parcela significativa de comércio bastante estruturado;
- na região do Cruzado é insignificante a presença de comércio estruturado;

- há também uma grande parte de comércio de médio porte, localizado no próprio domicílio, porém relativamente bem estruturado;
- existe ainda uma parte de domicílios nos quais há identificação do serviço prestado.

Os representantes da Secretaria de Saúde destacaram a possibilidade de contarmos com o apoio e a presença dos agentes de saúde na área acompanhando os pesquisadores em um primeiro momento.

Anexo 5

Memória da reunião realizada com DGTR

Data: 16 de fevereiro de 2007

Temas tratados:

A) Apresentação da primeira versão do questionário. Este foi aprovado, ressaltando algumas sugestões (inclusão de questões):

- 1- Verificar se existe alguma articulação local de empreendedores, que tipo e com quais objetivos.
- 2- Explorar o tipo de relação que se estabelece entre o empreendedor e o fornecedor (Como se dá a compra? O empreendedor vai até o fornecedor de que forma? Com qual frequência? Como é feito o pagamento?).
- 3- Para quem é cliente do Banco do Povo: Como conseguiu o crédito? Este ajudou no empreendimento? De que forma? Existe alguma sugestão que queira dar em relação a esse assunto?
- 4- Colocar códigos que identifiquem as ruas de forma a verificar, posteriormente, quais empreendimentos existem em cada uma delas.
- 5- Explorar as oportunidades que os empreendedores enxergam em relação ao seu próprio negócio (Ampliação? Que tipo? O que falta para que isso se concretize? Se tivesse algum apoio qual oportunidade ele acredita que teria?)
- 6- Se todos os pesquisados serão empreendedores não há necessidade da primeira parte do questionário ser aplicada separadamente.

B) Definição de critérios para a seleção dos empreendedores que não são clientes do Banco do Povo:

- Privilegiar empreendimentos que não são estruturados, ou seja, que funcionem no próprio domicílio;
- Que tenham identificação externa;
- Que utilizem apenas mão de obra familiar.

Também foi sugerido que os critérios estabelecidos pelo Banco do Povo para fornecimento do crédito ou o perfil desses clientes fosse utilizado como parâmetro para definição dos duzentos entrevistados que não são financiados pelo Banco do Povo. No entanto, foi verificado que esse perfil não é homogêneo e, portanto, não é possível estabelecer critérios a partir dele.

C) O questionário final será entregue para validação do DGTR após a realização do teste de viabilidade.

D) Em relação ao Seminário Final ficou acertado que serão convidadas cerca de quarenta pessoas (dez agentes municipais e vinte lideranças locais a serem indicadas pelo DGTR). O Seminário será realizado em dois dias.

Primeiro dia:

Manhã:

- caracterização do Jardim Santo André, pequeno histórico sobre economia solidária e apresentação do trabalho realizado pela Prefeitura do Município de Santo André.

Tarde:

- apresentação dos resultados da pesquisa

Segundo dia

- Debate com os participantes e definição de diretrizes de ação.

ANEXO 6

Memória da reunião realizada para definição do pré-teste

Data: 22 de fevereiro de 2007

Temas tratados:

- 1 – Verificar se existem placas nas ruas identificando os empreendimentos.
- 2 – Pedir para o entrevistado (cliente do Banco do Povo) indicar mais empreendedores nas redondezas. Incluir no formulário quando este for indicado.
- 3 – Complementar o questionário introduzindo questões sugeridas pelos representantes do DGTR.
- 4 – Enviar para a estatística a relação de clientes do Banco do Povo organizada por endereço.
- 5 – Definir o que falar na abordagem da pesquisa. Identificar o trabalho como sendo do DIEESE e Instituto Via Pública.
- 6 – Selecionar para pesquisa empreendimento com até duas pessoas trabalhando, além do proprietário.
- 7 – Selecionar ruas nas quais já exista indicação do cliente do Banco do Povo e percorrê-la para encontrar mais empreendedores.
- 8 – Se encontrar algum fornecedor, pedir que ele indique onde estão seus clientes. Perguntar ao empreendedor onde se localiza seu fornecedor.

Delimitar a pesquisa com as seguintes orientações:

1 – Todos os clientes do Banco do Povo no Jardim Santo André (noventa e dois).

2 – Os restantes para completar trezentos empreendedores - pesquisar o quadrilátero compreendido entre as ruas (estão marcadas no mapa):

Rua Loreto (da Rua Toledana até a Rua Pedroso),

Rua Toledana (entre a Rua Pedroso e a Rua Salesiana)

Rua Salesiana (entre a Rua Toledana e a Rua Loreto).

3 - Entrevistar todos os empreendimentos encontrados nesta região (com identificação e dentro dos critérios estabelecidos – em domicílio, não estruturado, com até duas pessoas trabalhando, além do proprietário).

A coordenadora da pesquisa vai estar presente na ocasião da aplicação do pré-teste acompanhando a aplicação dos questionários e também em alguns momentos do campo. Verificar como é a região do quadrilátero definido para a pesquisa.

Durante a pesquisa:

1 - Localizar os empreendimentos no mapa.

2 - Fotografar o local para mostrar a diversidade existente em relação ao porte dos empreendimentos (Jardim Santo André como um todo e local da pesquisa mais específica)

Definir o pré-teste, o campo e a participação do estatístico para desenhar o sistema de entrada de dados.

O pré-teste será realizado na quarta feira dia 28.02. Aplicar aproximadamente quinze formulários no pré-teste. Articular mais ou menos quatro pesquisadores. Estimar quantos pesquisadores serão necessários para o desenvolvimento do trabalho de campo.

Solicitar ao Banco do Povo que agende com a agente local para acompanhar os pesquisadores.

ANEXO 7

Memória da reunião realizada para a preparação do pré-teste

Data: 27 de fevereiro de 2007

Temas tratados:

- Solicitar aos pesquisadores que marquem no mapa os empreendimentos (localização).
- Organizar a supervisão presencial para crítica dos questionários aplicados de forma a evitar o retorno. Fechar a área no momento da aplicação dos questionários.
- Verificar com a Prefeitura a possibilidade de um local (escola ou outro) para servir de apoio à equipe de pesquisadores. Serão necessários diferentes locais dependendo de onde será realizada a pesquisa.
- Digitação – contratar dois digitadores. O trabalho deve ser realizado paralelamente à aplicação dos questionários.
- Entrar em contato com responsável pelo desenho do sistema de entrada de dados. Testar na próxima semana com os digitadores.
- Selecionar oito entrevistadores.
- No pré-teste, qualificar o instrumental de pesquisa e garantir sua aplicabilidade. Envolver duas pessoas da equipe do Via Pública, dois entrevistadores e a coordenadora do projeto.

ANEXO 8

Memória da reunião realizada para avaliação do pré-teste

Data: 01 de março de 2007

Impressões dos entrevistadores a respeito do campo:

- Verificar a possibilidade de elaborar uma carta de apresentação da pesquisa com o logo do DIEESE, Instituto Via Pública e Prefeitura do Município de Santo André, com telefone e nome de um contato, para ser entregue no momento da entrevista.
- Providenciar identificação dos pesquisadores (logo do DIEESE e Instituto Via Pública). Isso não garante que a entrevista seja dada, mas pode facilitar.
- Entrevistados não querem falar sobre valores, pois se sentem inseguros, acham que é uma espécie de fiscalização para pagamento de impostos.
- Que argumento devemos utilizar para envolver a pessoa e ela responder as questões. O que afinal ela ganha com isso?
- A presença do agente do Banco do Povo durante a realização da entrevista representa um problema, pois o entrevistado se sente constrangido e não responde com liberdade às questões.
- Como resolver a presença da agente do Banco do Povo quando precisar que ela ajude na localização dos endereços?
- Há muita improvisação e muita diversidade nos empreendimentos. Eles não têm nenhum controle contábil.

- Possibilidade de realizar pequenas reuniões com os empreendedores do local para debate das questões de forma mais aberta, porém com a condução de alguém bastante experiente. Esse é um trabalho caro, com outra metodologia. Mas, poderia ser proposto na continuidade da pesquisa.
- Verificar com a Prefeitura do Município de Santo André a possibilidade de designarem alguém que acompanhe o pessoal em campo para garantir a segurança.
- Fazer pesquisa em dupla ajuda na segurança? Não entrar em hipótese nenhuma nas casas.

Atividades previstas para a próxima fase:

- Reformulação do questionário pela equipe de elaboração;
- Aprovação questionário;
- Adaptar instruções e manual do pesquisador;
- Realizar o treinamento da equipe de campo;
- Organizar o campo;
- Início do campo (dia 8 ou 9/03);
- Finalizar campo (17 ou 18/03);
- Definir sistema de entrada de dados e tabulação dos dados;
- Definir processo de digitação;

- Adaptar os quinze questionários do pré-teste ao formulário final;
- Realização do campo;
- Crítica dos questionários;
- Digitação dos dados;
- Tabulação dos dados;
- Elaboração da tabelas e gráficos;
- Elaboração do relatório preliminar de análise dos resultados do campo;
- Apresentação dos resultados preliminares a equipe da Prefeitura do Município de Santo André, Secretaria de Desenvolvimento e Ação Social e Departamento de Geração de Trabalho e Renda;
- Revisão do relatório;
- Elaboração do relatório final de análise dos resultados do campo;
- Apresentação dos resultados no seminário;
- Elaboração do relatório final incorporando as discussões realizadas no seminário.

ANEXO 9



Prefeitura Municipal de Santo André



Sr. Morador,

Muitas pessoas, como você, resolveram abrir pequenos empreendimentos como forma de enfrentar o desemprego e conseguir uma renda que reforce o orçamento familiar.

Por isso o DIEESE (Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos) e o Instituto Via Pública estão realizando esta pesquisa: para saber quem são os pequenos empreendedores que residem no Jardim Santo André, quais as principais dificuldades que encontram em seu trabalho e de que forma poderiam melhorar o seu negócio .

Os dados obtidos nessa pesquisa são confidenciais, isso quer dizer que ninguém terá acesso a eles, a não ser as pessoas que vão analisá-los.

O resultado dessa análise ajudará a Prefeitura de Santo André a pensar de que forma poderá ajudar os pequenos empreendimentos.

O DIEESE é um departamento que faz estudos e pesquisas para os sindicatos dos trabalhadores.

O Instituto Via Pública faz pesquisas na área de monitoramento e avaliação das políticas públicas.

Se você quiser obter mais informações ou tirar alguma dúvida entre em contato conosco.

Ligue para o Instituto Via Pública e fale com a Maysa no telefone 3825.4062.

ANEXO 10

MANUAL DO ENTREVISTADOR

1. Demandas do Projeto:

Realização de pesquisa, visando identificar os limites e oportunidades de trabalho e renda, considerando aspectos sociais, políticos, culturais, territoriais e ambientais da comunidade, tendo como foco a promoção do desenvolvimento local.

Jardim Santo André - território onde a Prefeitura, através da Secretaria de Desenvolvimento e Ação Regional e do Departamento de Geração de Trabalho e Renda – DGTR, vai atuar.

Levantamento de informações que subsidiem ações e diretrizes de políticas públicas participativas de fomento ao desenvolvimento local, empreendedorismo e economia popular e solidária.

Promover a geração de trabalho, emprego e renda, reduzir as desigualdades, contribuir para a melhoria da qualidade de vida e estimular a participação popular. Fomentar setores e territórios, diminuir a informalidade e articular redes.

- Realizar um diagnóstico econômico verificando as potencialidades. (O que tem? O que precisa? Pode ser articulado? Como planejar as atividades econômicas?).
- Verificar nos bairros como funciona a economia local e identificar agentes que já possuem empreendimentos.

- Quais são os aspectos nos quais há necessidade de investimento por parte da Prefeitura?
- Quais são as lacunas que precisam ser superadas para viabilizar o projeto?
- Como atuar na geração de trabalho e renda para a população que trabalha na informalidade nos bairros onde a prefeitura já atuou ou vai atuar?

Mapeamento de trezentos empreendimentos atingindo também beneficiários do Banco do Povo. Levantamento das expectativas da comunidade, de limites e oportunidades de implementação de ações articuladas pela Prefeitura do Município de Santo André, Secretaria de Desenvolvimento e Ação Regional e Departamento de Geração de Trabalho e Renda - DGTR.

Do ponto de vista econômico, regiões mais pobres e carentes de serviços públicos têm predomínio de empreendimentos característicos da economia popular, com especial destaque para os pequenos comércios. Esses empreendimentos promovem uma circulação de renda, mas dificilmente uma produção de renda no local, além de competir entre si dado a similaridade dos produtos que comercializam. Essa situação acaba reforçando uma lógica de reprodução da pobreza e não de superação desta.

Desta forma, a Prefeitura pretende estruturar ações, a partir da Incubadora Pública de Empreendimentos Populares e Solidários, que possam fomentar uma lógica de cooperação e de desenvolvimento local nestas regiões. Para tal é necessário entender melhor a lógica e a dinâmica de organização dessa economia popular e apontar oportunidades econômicas no local e no seu entorno que possam mobilizar as pessoas dessas regiões para essa nova lógica.

Também se torna relevante: apoderar os atores locais através da construção coletiva do conhecimento sobre a realidade da comunidade; construir um diagnóstico focado na realidade local, identificando, na comunidade, limites e oportunidades para a geração de trabalho e renda; dar subsídios para o Departamento de Geração de Trabalho e Renda realizar ações de fomento a emprego, trabalho e renda.

2. Objetivo do manual

Orientar os entrevistadores para o preenchimento dos instrumentais de coleta de dados que servirão como base para os estudos sobre os pequenos empreendimentos no Jardim Santo André.

3. Procedimentos para realização da entrevista:

- Sair para o trabalho de campo portando todo material necessário para a aplicação do instrumental: quantidade suficiente de questionários; lápis, borracha e caneta; manual de instruções; crachá; carteira de identidade e carta de apresentação;
- Ao chegar ao estabelecimento, o entrevistador deve se identificar, explicar de forma clara e sucinta os objetivos da pesquisa e a importância das informações que serão captadas, além de dizer a duração prevista da entrevista;
- Enfatizar que todas as informações obtidas serão sigilosas e que de maneira alguma será revelada a identidade do entrevistado e nem das pessoas da sua família. Para manter a confiança do informante, o entrevistador deve evitar fazer comentários sobre outras entrevistas realizadas. As dúvidas surgidas durante a aplicação dos questionários deverão ser sanadas somente com os supervisores do campo;
- Se o entrevistado perguntar por que ele foi escolhido, o entrevistador deverá responder que nessa pesquisa estarão sendo entrevistados trezentos donos de pequenos empreendimentos no Jardim Santo André, enfatizando que eles foram escolhidos de maneira aleatória;

- Caso ocorra recusa em participar da pesquisa, o pesquisador deve procurar sensibilizar o entrevistado, mostrando a ele a importância de sua colaboração para o sucesso da pesquisa;
- O entrevistador não deverá estar acompanhado de nenhum elemento estranho à pesquisa para não constranger o entrevistado;
- Deve estar preparado para responder qualquer pergunta sobre os objetivos da pesquisa e demonstrar segurança quanto ao conteúdo do questionário e o manuseio do mesmo;
- Utilizar uma linguagem que seja compreensível ao entrevistado.

4. Procedimentos para aplicação dos questionários:

- Todas as perguntas do questionário são importantes para a pesquisa, portanto, não se pode nem saltar (a não ser quando houver indicação para isso), nem alterar ou mudar o sentido de nenhuma delas;
- Algumas questões estão destacadas por faixas cinza. Essas faixas, assim como as indicações por setas ou expressões como “passe para...”, servem para indicar a seqüência de aplicação das questões do questionário; quando não houver instruções de seqüência, o entrevistador deve seguir a ordem de numeração das questões;
- Ao fazer a pergunta, não deve ler as alternativas, exceto nas questões que tenham a instrução “ler as alternativas”; caso o entrevistado não tenha entendido a pergunta ou tenha dado uma resposta não compatível com a questão, ler as alternativas como exemplo;
- Nas perguntas relativas a valores monetários, desprezar os centavos;

- Logo após a aplicação, verificar se alguma questão foi esquecida, agradecer a colaboração e atenção do entrevistado, alertando-o de um possível contato em caso de erros ou informações incompletas;
- As perguntas abertas devem ser registradas exatamente como declaradas pelo entrevistado.

5. Sistema de Controle

Após ser preenchido, o questionário será submetido a um controle de qualidade, obedecendo às seguintes etapas:

- 1) supervisão: procedimento na qual o supervisor, ao receber o questionário respondido, faz uma primeira verificação;
- 2) crítica: leitura minuciosa do questionário, visando avaliar a coerência dos dados, o fluxo do questionário e o correto preenchimento;
- 3) consistência: programa de computador que capta os erros e incoerências do questionário que não foram identificados nos momentos anteriores.

6. Instruções para Preenchimento de Questionários:

Ler o texto de apresentação:

Bom dia, boa tarde:

Estamos realizando uma pesquisa no Jardim Santo André para conhecer melhor as atividades que estão sendo realizadas nessa região. Estamos estudando os negócios e atividades de pequeno porte para saber quem são os empreendedores daqui, como

vivem, como trabalham, suas dificuldades e facilidades. Gostaríamos de contar com sua atenção por alguns minutos. Podemos contar com a sua colaboração? Agradecemos muito.

Mas antes, precisamos saber:

Questão 1: Quem cuida desse negócio é o Sr. (a)?: Assinalar **Sim** ou **Não**. Caso o entrevistado responda **Não**, perguntar **Quem é o responsável?**, especificar no campo correspondente, agradecer e retornar mais tarde para realizar a entrevista com o responsável pelo estabelecimento.

Questão 2: Quantas pessoas trabalham com o Sr.(a) (responsável) nesse negócio?: Assinalar uma das alternativas listadas. Caso a resposta do entrevistado se encaixe na alternativa **O empreendedor e outras pessoas da própria família**, perguntar **Quantas pessoas da família?** e especificar no campo adequado; e caso o entrevistado responda **Outras situações**, agradecer a colaboração e encerrar o questionário.

Questão 3: O terreno onde está a sua moradia é o mesmo onde se situa o seu local de trabalho?: Assinalar **Sim**, **Outro** ou **Não**. Caso o entrevistado responda **Não**, agradecer a colaboração e encerrar o questionário.

Por favor, agora precisamos saber quem são as pessoas que moram aqui, começando pelo Sr.(a) e indo até os bebês, crianças, os idosos etc.

Identificação dos Moradores

Atenção: começar pelo empreendedor (coluna 1), mas fazer a relação de parentesco (coluna 2) em relação ao Chefe da família.

ATENÇÃO: as questões a seguir aplicam-se a todos os moradores do domicílio.

Coluna 1 – Nº de ordem e Pré-nome do(s) indivíduo(s): Anotar o pré-nome de **todos os moradores do domicílio**. Iniciar pelo empreendedor e anotar em cada linha o pré-nome dos demais moradores, inclusive os bebês, crianças e idosos. **Atenção:** o empreendedor não necessariamente é o chefe.

Coluna 2 – Posição na família em relação ao chefe da família: colocar o código correspondente à **posição de cada pessoa residente no domicílio em relação ao chefe**. Considerar:

1 - Chefe: principal responsável pela família e/ou domicílio;

2 - Cônjuge: aquele que vive conjugalmente com o chefe, independente do reconhecimento legal desse vínculo.

3 - Filho(a)/Enteado(a): para aquele(s) que seja(m) filho(s), enteado(s), filho(s) adotivo(s) ou de criação do chefe de família.

4 - Outro parente: morador que tenha algum laço de parentesco com o chefe ou com o cônjuge, exceto os laços referidos nos códigos anteriores. Ex.: primos, avós, irmão, cunhado, etc.

5 - Não parente: todos os moradores que não tenham qualquer laço de parentesco com o chefe ou com o cônjuge, mas que coabitem com os demais membros da moradia.

Coluna 3 – Sexo: colocar o número do código correspondente ao sexo de cada morador do domicílio (**1** – Feminino e **2** – Masculino). **Atenção: não usar as letras e sim os códigos!**

Coluna 4 – Idade completa: anotar a idade de cada morador em **anos completos** na data da entrevista. Caso tenha menos de 12 meses, anotar “0”.

ATENÇÃO: as questões a seguir são aplicadas apenas aos moradores com 10 anos ou mais.

(para os menores de 10 anos, deve-se colocar hífen nos campos correspondentes)

Coluna 5 – Trabalha?: assinalar a atual situação de cada morador do domicílio com 10 anos ou mais, quanto à sua inserção no mercado de trabalho, de acordo com os seguintes códigos:

1 – Sim: para aqueles que realizam qualquer tipo de trabalho, seja ele temporário, com ou sem registro em carteira, autônomo ou mesmo para aqueles que trabalham em negócio familiar e recebe em troca benefícios. Desconsiderar trabalho doméstico – dona de casa/do lar.

2 – Não, porque não acha: para as pessoas que estão à procura de trabalho mas não encontram.

3 – Não, outros motivos: corresponde às situações em que o indivíduo não trabalha e nem procura trabalho porque não pode ou não quer trabalhar.

Coluna 6 – Renda Principal do último mês: anotar para todos os moradores com 10 anos ou mais o valor da renda mais importante obtida no último mês em reais (R\$). Caso haja mais de um rendimento, anotar o mais elevado. Desprezar os centavos. Esta renda pode ser oriunda de qualquer fonte de rendimento: trabalho, pensões da previdência social e aposentadorias, auxílio-doença, seguro desemprego, aluguel de imóveis etc. Para os moradores que não possuem nenhum tipo de renda anotar zero “00000”; não escrever “não tem”. Para aqueles que se recusarem ou não souberem informar a renda, anotar “NI” / “NS”; não deixar o campo em branco. Se o entrevistado não souber informar o rendimento porque o morador possui ganhos variáveis, perguntar qual o valor normalmente obtido.

ATENÇÃO: As próximas questões são aplicadas a todos os moradores

Coluna 7 – Fonte da renda principal no último mês: discriminar a ocupação principal de cada membro da família, com 10 anos ou mais, de acordo com as definições apresentadas a seguir:

1 – assalariado do setor público: pessoa que trabalha para um dos três níveis do governo (federal, estadual ou municipal) inclusive suas autarquias, fundações e empresas públicas ou de economia mista. Neste caso, o indivíduo pode ter carteira de trabalho assinada pelo empregador, se seu contrato de trabalho for regido pela CLT, ou não ter carteira de trabalho assinada porque é funcionário público estatutário.

2 – assalariado com registro em carteira: trabalho permanente contratado por uma empresa privada, pelo qual é pago um salário (mensal, quinzenal ou semanal). Neste caso, o indivíduo tem carteira de trabalho assinada pelo empregador.

3 – assalariado sem registro em carteira: trabalho permanente contratado por uma empresa privada, pelo qual é pago um salário (mensal, quinzenal ou semanal). Neste caso, o indivíduo não tem carteira de trabalho assinada pelo empregador.

4 – autônomo/empreendedor: entende-se por autônomo ou “conta-própria” o indivíduo que não tem empregado(s) contratado(s) de forma permanente, cujo rendimento é resultado direto da sua produção de bens ou serviços ou da comercialização ou venda de produtos ou serviços produzidos por terceiros. Incluem-se nessa categoria os indivíduos que são contratados como autônomos por empresas. Ex.: eletricitista, mecânico, vendedor etc.

5 – Empregador/Dono de negócio familiar: pessoa que é o proprietário de um negócio e/ou empresa, ou que exerce profissão ou ofício e conta com pelo menos um empregado remunerado contratado de forma regular e permanente. Inclui-se, também, nesta alternativa, o pequeno empregador que trabalha com familiares (dono de negócio familiar).

6 – Trabalhador familiar: pessoa que trabalha no empreendimento da família, sem vínculo empregatício, e recebe uma ajuda de custo por isso;

7- doméstico com registro: pessoa que presta serviços domésticos (lavar/passar roupa/ arrumar ou limpar a casa, cozinhar, vigilância da casa, jardinagem, motorista

da família, babá etc) **com registro em carteira** pelo qual é pago um salário (mensal, quinzenal ou semanal) ou remunerado por dia trabalhado em casa de uma ou mais famílias (diarista).

8 – Doméstico sem registro: pessoa que presta serviços domésticos (lavar/passar roupa/ arrumar ou limpar a casa, cozinhar, vigilância da casa, jardinagem, motorista da família, babá etc) **sem registro em carteira** pelo qual é pago um salário (mensal, quinzenal ou semanal) ou remunerado por dia trabalhado em casa de uma ou mais famílias (diarista).

9 – Aposentado / pensionista: situação dos indivíduos que recebem mensalmente do Estado um rendimento sob forma de aposentadoria do trabalho ou sob forma de pensão recebida em razão da morte de parentes.

10 – Seguro-desemprego: recebimento temporário pago pelo Estado à pessoa que se encontra em situação de desemprego.

11 – Auxílio-doença (INSS): recebimento temporário pago pelo Estado à pessoa que se encontra em licença de saúde, por motivo de doença, ou em licença-maternidade.

12 – Aluguel: rendimento oriundo de aluguel de imóveis, tais como: casa, cômodo, estabelecimento comercial ou de aluguel de quaisquer outros bens.

13 – Outras fontes: para qualquer outra fonte de renda não mencionada anteriormente, como, por exemplo: doações, ajuda de terceiros (não moradores), pensão alimentícia, bico.

14 – Programas sociais: programas sociais do governo: bolsa família, bolsa escola, etc

15 – Não tem renda: para as pessoas que não tem renda própria. Ex.: dona de casa, estudante, etc.

16 – Não sabe

Coluna 8 - Outras rendas: Caso o entrevistado possua outra fonte de renda, além da principal, anote o valor em reais (R\$) desprezando os centavos. Ex.: outro trabalho, trabalho e aposentadoria, bico mais seguro desemprego etc. Inclui-se nessa

categoria os moradores menores de 10 anos que recebem pensão alimentícia, bolsa-escola, doação, mesada etc.

Coluna 9 – Fonte das outras rendas no último mês: anotar a ocupação secundária de cada membro da família, de acordo com as definições apresentadas na **coluna 7**.

Coluna 10 - Última série concluída: deve ser registrado o código referente à última série concluída de cada morador do domicílio. Ex.: se o morador está freqüentando a 7ª série, considerar a 6ª como a última série concluída. Para aqueles que freqüentam curso profissionalizante vinculado ao Ensino Médio, assinalar o **código 10 – curso profissionalizante**.

Para as situações em que a pessoa nunca freqüentou escola, ou está freqüentando a 1ª série do ensino fundamental (1º grau), ou abandonou a escola sem ter concluído a 1ª série do ensino fundamental (1º grau), ou freqüenta creche/pré-escola/jardim, assinalar o **código 11 – nenhuma**. Esta questão não admite a opção “não sabe”; procure extrair uma resposta do entrevistado.

Coluna 11 – Grau de ensino: identificar o grau de ensino relativo à série mencionada na coluna 10. **Observações:** o código **9 – não se aplica** deve ser assinalado para o indivíduo que, na questão anterior, foi classificado no código **11 – nenhuma**. Caso o entrevistado não saiba o grau de ensino dele ou relativo a outros membros da família, utilizar o **código 4 – não sabe**.

Coluna 12 – Freqüenta escola?: anotar se cada morador está estudando atualmente de acordo com os seguintes códigos:

- 1 – Sim, regular:** para aqueles que estão freqüentando o ensino regular;
- 2 – Sim, supletivo:** para aqueles que freqüentam escola no ensino supletivo;
- 3 – Sim, creche, jardim:** para aqueles que freqüentam creche ou jardim;

4 – Não, mas sabe ler e escrever: para aqueles que mesmo não freqüentando escola no momento da entrevista, sabem ler e escrever;

5 – Não, e não sabe ler nem escrever: para aqueles que não freqüentam escola e nem sabem ler ou escrever.

Questão 4: Sua residência é: Assinalar uma das quatro alternativas listadas.

Questão 5: Há quantos anos mora nesse endereço?: Preencher, nos campos correspondentes, o tempo de moradia, em anos completos, do entrevistado no **endereço da residência**. **Ex:** se estiver morando há menos de 1 ano, anotar 00 (zero anos).

Questão 6: Há quantos anos mora no Jardim Santo André?: Preencher, nos campos correspondentes, o tempo de moradia, em anos completos, do entrevistado no **Jardim Santo André**.

Questão 7: Há quantos anos reside no município de Santo André?: Preencher, nos campos correspondentes, o tempo de moradia, em anos completos, do entrevistado na **cidade de Santo André**.

Questão 8: Qual é o seu tipo de negócio? (anote as três principais e depois classifique; transcreva as palavras do entrevistado indicando o que faz e qual é o ramo do negócio; ex: indústria de plástico para fazer brinquedos infantis, banca de revista e jornais, atendimento a clientes no domicílio para fazer unhas e cabelo): Nos campos adequados, assinalar até três atividades desempenhadas pelo entrevistado e, nos campos correspondentes logo abaixo, classificá-las de acordo com as opções oferecidas – indústria, comércio ou serviço.

Questão 9: Local em que exerce o seu negócio (Resposta Múltipla): Entre as alternativas, assinalar aquela (s) que for (em) respondida (s) pelo entrevistado. Caso ele responda **Em estabelecimento próprio**, assinalar, no campo correspondente, se o estabelecimento é **Próprio, Alugado** ou **Cedido**. Inicialmente, não oferecer para o

entrevistado as alternativas listadas, mas, caso ele demonstre dificuldade para responder, estimulá-lo lendo as alternativas.

Questão 10: Quantos dias da semana o Sr.(a) trabalha?: Preencher, nos campos correspondentes, o número de dias da semana nos quais o entrevistado trabalha.

Questão 11: Normalmente, quantas horas o Sr.(a) trabalha por semana?: Anotar, nos campos correspondentes, o número de horas trabalhadas pelo entrevistado durante uma semana.

Questão 12: A atividade que o Sr.(a) exerce é: Ler as alternativas oferecidas e assinalar uma delas. Caso o entrevistado responda que exerce atividade **Permanente**, passar para a **Questão 13**; caso ele declare que exerce atividade **Ocasional**, seguir para a questão ao lado: **Por que ela é ocasional?**, e anotar, no campo correspondente, a resposta dada pelo entrevistado, com o cuidado de reproduzir, de maneira mais fiel possível, o relato.

Questão 13: O Sr.(a) está nessa atividade há quanto tempo?: Anotar, no campo correspondente, o tempo, em anos e meses, em que o entrevistado exerce a atividade profissional.

Questão 14: O Sr.(a) alguma vez pediu empréstimo com o Banco do Povo?: Assinalar uma das três alternativas. Caso o entrevistado responda **Sim e conseguiu**, seguir para a **Questão 15**. E caso ele responda **Sim, mas não conseguiu** ou **Não pediu**, perguntar **Por quê?**, transcrever a resposta no campo correspondente e, na seqüência, ir para a **Questão 18**.

Questão 15: Como o Sr.(a) conseguiu o empréstimo?: Deve ser feita somente a quem respondeu **Sim e conseguiu** na questão anterior. Assinalar uma das três alternativas. Caso o entrevistado responda **Outro**, perguntar **Qual?** e anotar a resposta no campo correspondente.

Questão 16: Como o Sr.(a) soube do Banco do Povo?: Deve ser feita somente a quem respondeu **Sim e conseguiu** na **Questão 14**. Assinalar uma das alternativas. Caso o entrevistado responda **Outro meio**, perguntar **Qual?** e anotar a resposta no campo correspondente.

Questão 17: O que o Sr.(a) achou do Banco do Povo quanto ao: Deve ser feita somente a quem respondeu **Sim e conseguiu** na **Questão 14**. Ler cada uma das alternativas e assinalar a opinião do entrevistado de acordo com os critérios oferecidos – **ótimo, bom, regular, ruim e não sabe**.

Questão 18: Para exercer essa atividade precisou investir/ comprar / reformar ao longo desse período? Assinalar **Sim** ou **Não**. Caso o entrevistado responda **Sim**, seguir para a **Questão 19**; e caso ele responda **Não**, seguir para a **Questão 23**.

Questão 19: Recursos utilizados: Deve ser feita somente a quem respondeu **Sim** na questão anterior. Assinalar uma das alternativas. Caso o entrevistado responda **Empréstimos**, seguir para a **Questão 20**.

Questão 20: De onde?: Deve ser feita somente a quem respondeu **Empréstimos** na questão anterior. Assinalar as respostas dadas pelo entrevistado.

Questão 21: Já pagou?: Deve ser feita somente a quem respondeu a questão anterior. Assinalar uma das alternativas.

Questão 22: Desses recursos utilizados, qual foi o mais importante?: Deve ser feita somente a quem respondeu **Sim** na **Questão 18**. Assinalar uma das alternativas.

Hoje, o seu empreendimento possui:

Questão 23: Máquinas e equipamentos próprios?: Assinalar uma das alternativas. Caso o entrevistado responda **Sim**, perguntar **Qual é o valor estimado?** e anotar no campo adequado.

Questão 24: Veículo(s) próprio(s) usados para o negócio?: Assinalar uma das alternativas. Caso o entrevistado responda **Sim**, perguntar **Qual é o valor estimado?** e anotar no campo adequado.

Questão 25: Móveis e utensílios próprios exclusivos do negócio?: Assinalar uma das alternativas. Caso o entrevistado responda **Sim**, perguntar **Qual é o valor estimado?** e anotar no campo adequado.

Hoje, o seu empreendimento deve para:

Questão 26: Fornecedores?: Assinalar **Sim** ou **Não**. Caso o entrevistado responda **Sim**, perguntar **Quanto?** e anotar no campo adequado.

Questão 27: Empréstimos?: Assinalar **Sim** ou **Não**. Caso o entrevistado responda **Sim**, perguntar **Quanto?** e anotar no campo adequado.

Questão 28: O Sr.(a) enfrenta muita concorrência nesse negócio?: Assinalar uma das alternativas

Questão 29: Hoje, quais seriam as suas principais dificuldades em relação ao seu negócio? Anotar a resposta do entrevistado, tentando reproduzir a fala dele de maneira mais fiel possível.

Questão 30: O Sr.(a) trabalha para alguma indústria, produzindo e recebendo por peça trabalhada?: Assinalar uma das alternativas.

Questão 31: Quais são os seus principais fornecedores (origem da matéria prima ou produtos)?:

Coluna 1: Nome: Anotar se o(s) fornecedor(es) é(são) pessoa(s) física(s) e/ou pessoa(s) jurídica(s). No primeiro caso, anotar código **1**; no segundo, código **2** e anotar o(s) nome(s) do(s) fornecedor(es).

Coluna 2: Tipo de insumo / produto: Anotar o(s) código(s) adequado(s).

Coluna 3: Local da compra ou recebimento: Anotar os códigos adequados nas colunas correspondentes.

Coluna 4: Meio de transporte utilizado para acesso: Anotar o(s) código(s) adequado(s).

Coluna 5: Forma de pagamento: Anotar o(s) código(s) adequado(s).

Questão 32: Quais são os seus principais clientes (ou para quem o Sr.(a) vende seus produtos/serviços?) (destino final):

Coluna 1: Nome: Anotar se o(s) cliente(s) é(são) pessoa(s) física(s) e/ou pessoa(s) jurídica(s). No primeiro caso, anotar código **1**; no segundo, código **2** e anotar o(s) nome(s) do(s) cliente(s).

Coluna 2: % de vendas realizadas no último mês: Anotar, no(s) campo(s) adequado(s), a(s) porcentagem(ens) de vendas do último mês.

Coluna 3: Local da venda: Anotar os códigos adequados nas colunas correspondentes.

Coluna 4: Principal Transporte utilizado para acesso ao ponto de venda: Anotar o(s) código(s) adequado(s).

Coluna 5: Forma de recebimento: Anotar o(s) código(s) adequado(s).

Questão 33: Normalmente, o Sr.(a) tem conseguido poupar ou reaplicar no seu negócio?: Assinalar **Sim** ou **Não**. Caso o entrevistado responda **Sim**, perguntar **Quanto?** e anotar no campo correspondente.

Questão 34: No final de cada mês, o Sr.(a) sabe o quanto gastou com seu negócio e o quanto gastou com suas despesas pessoais ou de sua família?: Assinalar **Sim** ou **Não**.

Questão 35: O Sr.(a) conta com a colaboração de algum contador ou de alguma pessoa para realizar o seu controle de contabilidade?: Assinalar **Sim** ou **Não**.

Questão 36: O quê o Sr.(a) considera, hoje, fundamental para melhorar o seu empreendimento? (principal motivo): Transcrever, no campo adequado, a resposta do entrevistado e depois codificar de acordo com as alternativas. Caso o entrevistado responda **Outras coisas**, perguntar **Quais?** e anotar no campo adequado.
Em seguida, perguntar: **Por quê?:** e transcrever, no campo adequado, a resposta do entrevistado.

Questão 37: O Sr.(a) conhece alguma associação de amigos de bairro, de igreja, ou qualquer outra atividade com caráter participativo?: Assinalar uma das alternativas. Caso o entrevistado responda **Sim, conhece e participa**, perguntar **Qual?** e anotar no campo adequado.

Questão 38: O Sr.(a) conhece alguma articulação com organização regular entre os negociantes/empreendedores do bairro?: Assinalar uma das três alternativas.

Caso o entrevistado responda **Sim, conhece e participa**, perguntar **Qual?** e anotar a resposta no campo adequado. Na seqüência, perguntar **Qual é o tipo?** e assinalar

uma das três alternativas. Caso o entrevistado responda **Articulada por alguma entidade tipo Banco do Povo, Lions, Rotary Clube, Sindicato, Federação ou Sindicato do Comércio**, perguntar **Qual?** e anotar no campo adequado; e caso ele responda **Outro**, perguntar **Qual?**, anotar no campo adequado e, na seqüência, encerrar o questionário.

E caso o entrevistado responda **Sim, conhece, mas não participa**, perguntar **Por quê?** e anotar no campo adequado.

Observações: este campo é destinado ao entrevistador; nele deve ser anotado qualquer observação que seja relevante para a pesquisa ou que facilite a fase posterior de crítica.